Приложение №1

к приказу комитета

по делам молодежи

Костромской области

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_2017 г. №\_\_\_\_

**Положение**

**о региональном этапе Всероссийского конкурса**

**«Молодой предприниматель России – 2017»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2017» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в период с апреля по май 2017 года.

3. Руководство конкурса осуществляется непосредственным организатором: областным государственным бюджетным учреждением «Молодежный центр «Кострома» (далее – организаторы).

**2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

4. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Костромской области.

5. Задачи Конкурса:

* выявление и поощрение граждан Костромской области в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью;
* выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
* популяризация молодежного предпринимательства в Костромской области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

**3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

6. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, проживающие на территории Костромской области в возрасте от 14 до 30 (включительно) на момент подачи заявки на участие, прошедшие отбор заявок на соответствие требованиям настоящего Положения.

 7. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий:

* являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
* являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации в порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности;
* ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

8. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

1) осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

2) осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

3) организующие или проводящие азартные игры.

 9. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

10. К участию в Конкурсе допускаются участники, зарегистрированные в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России».

11. Не допускаются к участию в Конкурсе победители Конкурса двух предшествующих лет.

**4.СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА**

12. Номинации Конкурса.

Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

* «Открытие года»;
* «Производство года»;
* «Работодатель года»;
* «Социальный бизнес года».

13. В Конкурс вводится специальная номинация «Личный вклад года», которая присуждается физическому лицу, внесшему наибольший личный вклад в развитие молодежного предпринимательства. Награждаемый может не являться молодым предпринимателем.

14. Победитель в специальной номинации «Личный вклад года» награждается вне основных номинаций Конкурса дипломом и специальным призом.

15. Подача заявок на участие в Конкурсе:

Для участия в конкурсе участники в соответствии с требованиями, указанными в пунктах 7, 9 и 10 настоящего Положения, в срок до 22 сентября 2017 года направляют на бумажном и электронном носителях конкурсные работы по форме согласно приложению №1 к настоящему Положению по адресу: 156019, г. Кострома, ул. Центральная, д. 25, областное государственное бюджетное учреждение «Молодежный центр «Кострома», тел/факс 8(4942)34-54-11,e-mail: mckostroma@yandex.ru.

16. Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (Приложение 1);

- приложение к регистрационной форме (Приложение 2);

- резюме участника.

17. Конкурсные заявки подаются лично, почтой или курьерским отправлением в адрес организаторов.

18. Заполненная регистрационная анкета должна быть распечатана, лично подписана участником Конкурса.

19. Датой подачи конкурсной заявки считается дата отправки или поступления оригинала регистрационной формы в адрес организаторов. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

20. Требования к заявке на участие в Конкурсе.

Регистрационная форма, заполненная не полностью или не подписанная участником, считается не действительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

21. Приложение к регистрационной форме представляется в виде файла MS Word c расширением doc/docx и размером не более 5 мБ. Файл должен содержать не более шести страниц формата А4 со следующими минимальными размерами полей: верхнее – 29 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Каждая страница должна содержать озаглавленный текст в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Общий объем текста приложения не может превышать 6 страниц формата А4 при размере шрифта не менее 10 пунктов и межстрочном промежутке не менее 1,5 линии.

**5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА**

22. Для определения победителей и подведения итогов Конкурса создается Экспертный совет Конкурса, в состав которого входят действующие субъекты предпринимательства с опытом предпринимательской деятельности не менее 7 лет.

23. Персональный состав Экспертного совета Конкурса утверждается приказом комитета по делам молодежи Костромской области.

24. Члены Экспертного совета Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

25. Функции Экспертного совета.

1) анализ и оценка конкурсных материалов участников;

2) проведение собеседования с участниками;

3) определение состава финалистов Конкурса по номинациям;

4)определение победителей Конкурса в номинациях.

**6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

26. Конкурс проводится в 3 этапа:

1) 1 этап - прием заявок на участие в конкурсе (до 22 сентября 2017 года);

2) 2 этап – публичная защита (5 октября 2017 года);

3) 3 этап - подведение итогов конкурса, награждение победителей (12 октября 2017 года).

27. Представляя конкурсную заявку в адрес областного государственного бюджетного учреждения «Молодежный центр «Кострома» претенденты подтверждают возможность использования переданной информации в целях, связанных с проведением конкурса.

28. Областное государственное бюджетное учреждение «Молодежный центр «Кострома» обеспечивает:

1) прием конкурсных заявок на участие в конкурсе и их регистрацию в день их поступления;

2) направление конкурсных заявок и материалов на рассмотрение Экспертного совета;

3) подготовку конкурсных заявок победителей регионального этапа Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России – 2017» и направление документов победителей конкурса в организационный комитет Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2017»;

4) награждение победителей конкурса.

29. Все решения Экспертный совет принимает путем открытого голосования.

**7. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

30. Общими критериями для оценки участников Конкурса всех уровней в номинациях являются:

1. *Предпринимательская инициатива* - способность создать плодотворную бизнес-идею, развить ее и воплотить в жизнь, способность не только следовать за рынком, но и предвидеть тенденции его изменения, умение ставить стратегические и тактические цели и добиваться их;
2. *управленческие способности* - способность создать сплоченную и эффективную команду, способность увлечь сотрудников своими идеями и раскрыть их потенциал;
3. *инновационный подход* - ориентация на творчество и новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, стимулирование культуры инноваций в компании;
4. *социальная значимость бизнеса* - создание новых рабочих мест; создание обстановки уважения, признания заслуг работников, поощрение их активного участия в жизни компании; вовлечение молодежи в процесс трудовой деятельности, предоставление товаров и услуг первой необходимости или ориентация на социально незащищенные слои населения;
5. *финансовые показатели* - позитивная динамика показателей рентабельности и роста, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;
6. *конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса* – жизнеспособность бизнес-идеи, уникальность торгового предложения, преимущества перед конкурентами, качество продукта/услуги, масштабируемость бизнеса, география работы бизнеса.

В своей работе Экспертный совет руководствуется следующими балльными оценками соответствия участников Конкурса критериям оценки.

Таблица №1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Критерий** | **Максимальная оценка** |
| 1. | Предпринимательская инициатива | 20 |
| 2. | Управленческие способности | 10 |
| 3. | Инновационный подход | 20 |
| 4. | Социальная значимость бизнеса | 20 |
| 5. | Финансовые показатели | 10 |
| 6. | Конкурентоспособность, перспективы развития и роста бизнеса | 20 |
|  | Максимальная итоговая оценка | 100 |

**8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

31. Победители в каждой номинации определяются членами Экспертного совета из числа участников, имеющих наибольшие средние баллы. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Экспертного совета, при этом все члены Экспертного совета имеют равные права при голосовании.

 32. Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются председателем и секретарем Экспертного совета. Оригинал протокола хранится у организаторов. В протоколе отражаются наименования номинаций Конкурса и имя победителя в каждой номинации.

 33. Объявление победителей Конкурса.

Члены Экспертного совета обязаны не разглашать имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Победители Регионального этапа Конкурса объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

34. Итоги конкурса подлежат размещению на сайте [www.kdm44.ru](http://www.kdm44.ru/).

35. Победители Конкурса награждаются денежными премиями и дипломами, а также рекомендуются на участие во Всероссийском этапе конкурса «Молодой предприниматель России-2017».

36. Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от спонсоров Конкурса.

Приложение №2

к приказу комитета

по делам молодежи

Костромской области

от «\_\_\_»\_\_\_\_\_2017 г. №\_\_\_\_\_\_

СОСТАВ

экспертного совета

регионального этапа Всероссийского конкурса

«Молодой предприниматель России - 2017»

|  |  |
| --- | --- |
| ЛихачеваНина Александровна  | - председатель комитета по делам молодежи Костромской области, председатель экспертного совета |
| СуворовАлександр Михайлович | - директор ОГБУ «Молодежный центр «Кострома», заместитель председателя экспертного комитета |
| ЛебедеваОксана Валентиновна | - начальник отдела социальных и экономических программ, поддержки молодёжных инициатив и общественных объединений областного государственного бюджетного учреждения «Молодежный центр «Кострома», секретарь экспертного совета |
| Аббакумов Дмитрий Геннадьевич | - директор  |
| ГоробцовДмитрий Андреевич | - руководитель «Костромского сообщества молодых предпринимателей», бизнес-тренер(по согласованию) |
| Дудин Алексей Юрьевич | - генеральный директор «Кофейни Твик», победитель регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2015» (по согласованию) |
| Игнатьев Сергей Николаевич | - заместитель генерального директора ООО «ГЕЛИОС-С»(по согласованию) |
| Монахова Дарья Алексеевна | - директор Крестьянского (фермерского) хозяйство «Дарьино»(по согласованию) |
| Смирнов Александр Николаевич | - директор бизнес-центра Костромской области(по согласованию) |
| СмирноваТатьяна Анатольевна | - генеральный директор студии «Codededance»(по согласованию) |

22. Для определения победителей и подведения итогов Конкурса создается Экспертный совет Конкурса, персональный состав которого утверждается приказом комитета по делам молодежи Костромской области.

23. В состав Экспертного совета входят эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса; представители органов государственной власти, ответственные за поддержку и развитие молодежного предпринимательства в регионе; представители бизнес-структур.

24. Члены Экспертного совета Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

25. Функции Экспертного совета.

1) анализ и оценка конкурсных материалов участников;

2) проведение собеседования с участниками;

3) определение состава финалистов Конкурса по номинациям;

4)определение победителей Конкурса в номинациях.

Приложение № 1

к Положению о Конкурсе

«Молодой предприниматель

России – 2017»

**Содержание регистрационной формы**

|  |
| --- |
| **Сведения об участнике Конкурса** |
| **Номинация** | «Открытие года»;«Производство года»;«Работодатель года»;«Социальный бизнес года».Специальная номинация «Личный вклад года» |
| Фото **(**Портрет, размер не менее 1 мб) |  |
| 1. Фамилия, имя, отчество
 |  |
| 1. Дата рождения
 |  |
| 1. Образование
 |  |
| 1. Мобильный телефон
 |  |
| 1. Адрес электронной почты (e-mail)
 |  |
| 1. Профиль в социальных сетях
 | Вконтакте:Facebook:Twitter:Блог/личный сайт: |
| **Сведения об организации (если применимо)** |
| 1. Наименование (краткое и полное)
 |  |
| 1. Организационно-правовая форма
 |  |
| 1. ИНН
 |  |
| 1. Год основания компании
 |  |
| 1. Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)
 |  |
| 1. Адрес, индекс предприятия
 |  |
| 1. Телефон, факс, e-mail
 |  |
| 1. Интернет-сайт компании
 |  |
| 1. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)
 | 2015 - 2016 - 2017 -  |
| 1. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)
 | 2015 - 2016 - 2017 -  |
| 1. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)
 | 2015 - 2016 - 2017 -  |
| 1. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)
 | 2015 - 2016 - 2017 -  |
| 1. Миссия Вашей компании
 |  |

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2017», определенными в Положении о нем.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных Областным государственным бюджетный учреждением «Молодежный центр «Кострома».

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Дата |  | Подпись |  | Ф.И.О |

Приложение № 2

к Положению о Конкурсе

«Молодой предприниматель

России – 2017»

**Содержание приложения к регистрационной форме**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страница | Заголовок | Рекомендуемое содержание |
| 1. | Участник | Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. |
| 2. | Становление бизнеса | Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником. |
| 3. | Отличие от конкурентов | Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.  |
| 4. | Инновационныйподход | Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.  |
| 5. | Социальная ответственность | Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня. |
| 6. | Планы на будущее | Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Дата |  | Подпись |  | Ф.И.О |