



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Всероссийском фестивале творческой молодежи**  
**«Дизайн в поле зрения»**  
**(Кострома-2017, КГУ)**

**1 Общие положения**

1.1 Настоящее Положение определяет порядок проведения Всероссийского фестиваля творческой молодежи «Дизайн в поле зрения» в г. Костроме (далее – Фестиваль).

1.2 Фестиваль является открытым общественно-образовательным проектом, объединяющим творческую молодежь, профессиональные или любительские интересы которой связаны с дизайном и смежными сферами предметного творчества.

1.3 Учредителем и организатором Фестиваля «Дизайн в поле зрения» является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Костромской государственный университет» (далее КГУ), институт Дизайна и технологий.

1.4. Фестиваль проводится при поддержке Департамента образования и науки Костромской области, Управления культуры и туризма администрации города Костромы, Комитета по делам молодёжи Костромской области, Союза «Торгово-промышленная палата Костромской области», регионального отделения Союза дизайнеров России.

1.5 Партнерами Фестиваля могут выступать физические и юридические лица, оказывающие непосредственное содействие и финансовую поддержку Фестивалю.

**2 Цели Фестиваля**

2.1 Создание благоприятных условий для развития и продвижения творческих инициатив молодежи.

2.2 Формирование активной гражданской позиции молодых дизайнеров, направленной на совершенствование социокультурной и предметно-пространственной среды российских регионов.

### **3 Задачи Фестиваля**

3.1 Презентация широкой общественности и профессиональной аудитории творческих работ молодых авторов, популяризация наиболее значимых дизайн-проектов.

3.2 Организация и проведение общественно-образовательных мероприятий, в числе которых открытые лекции с участием авторитетных дизайнеров, мастер-классы, семинары, персональные художественные выставки, показы модных коллекций, промо-акции, выступления творческих коллективов и т.д.

3.3 Повышение качества дизайн-образования, укрепление имиджа КГУ как регионального центра развития и эффективной реализации интеллектуального и творческого потенциала молодежи.

3.4 Профориентационная работа, повышение социальной значимости и престижа творческих профессий, развитие профессиональных и личностных качеств молодых дизайнеров.

3.5 Укрепление деловых контактов между образовательными учреждениями, промышленными предприятиями, представителями сферы услуг и др.

3.6 Создание уникальной коммуникативной среды дизайн-сообщества, объединяющей на одной площадке молодых дизайнеров, экспертов и потенциальных заказчиков; повышение продуктивности взаимодействия системы регионального дизайн-образования и социума.

3.7 Продвижение молодых специалистов на профессиональный рынок дизайнерских услуг, содействие трудоустройству выпускников творческих направлений подготовки КГУ, стимулирование региональной экономики на создание новых рабочих мест.

3.8 Вовлечение молодежи в решение перспективных задач развития отечественной промышленности и социокультурных процессов.

### **4 Участники Фестиваля**

4.1 Фестиваль предполагает широкий круг участников, гостей и организаторов разного рода общественно-образовательных мероприятий: дизайнеры, художники, члены творческих союзов и ассоциаций, преподаватели и выпускники ВУЗов, педагоги дополнительного образования, предприниматели, представители администрации, сфер культуры и услуг, СМИ и др.

4.2 Участниками конкурсных мероприятий Фестиваля могут быть школьники, учащиеся сферы среднего профессионального образования, студенты высших учебных заведений, обучающиеся по образовательным программам бакалавриата и магистратуры, молодые ученые, выпускники вузов, а также все заинтересованные физические лица в возрасте до 30 лет.

## **5 Организационный комитет Фестиваля**

5.1 Для организации и проведения Фестиваля формируется организационный комитет (далее – Оргкомитет), который действует на основании настоящего Положения.

5.2 В состав Оргкомитета входят ведущие специалисты высших учебных заведений, члены региональных отделений Союза дизайнеров России и Союза художников России, дизайнеры, представители предприятий и организаций.

5.3 Функции Оргкомитета:

- установление сроков проведения Фестиваля;
- разработка программы Фестиваля и его визуально-коммуникативного сопровождения;
- формирование состава жюри конкурсных мероприятий Фестиваля, приглашение почетных гостей, взаимодействие с партнерами, спонсорами, СМИ и др.
- организация и проведение мероприятий, запланированных в рамках Фестиваля;
- составление информационных сообщений о Фестивале, анонс основных мероприятий с указанием даты и места их проведения;
- организация приема и регистрации конкурсной документации по мере ее поступления;
- обработка результатов решений конкурсного жюри и оформление бланка итогового протокола;
- организация и проведение церемонии награждения победителей;
- публикации в СМИ, информирование спонсоров и партнеров об итогах работы Фестиваля.

5.4 Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение.

## **6 Порядок проведения Фестиваля**

6.1 Фестиваль проходит в три этапа:

1 этап – информирование участников о проведении Фестиваля и основных фестивальных мероприятиях, прием заявок на участие в конкурсе проектно-творческих работ (далее – Конкурс);

2 этап – проведение общественно-образовательных мероприятий в сфере дизайна; предварительный просмотр конкурсных работ в соответствии с требованиями настоящего Положения; оценка конкурсных работ членами жюри.

3 этап – проведение итоговых мероприятий: выставка лучших работ по итогам Конкурса, торжественная церемония награждения победителей.

6.2 Сроки и место проведения Фестиваля, а также программа фестивальных мероприятий анонсируются дополнительно.

## **7 Порядок проведения Конкурса проектно-творческих работ молодых авторов в рамках Фестиваля**

7.1 Предмет Конкурса – отбор проектно-творческих работ молодых авторов с целью показа и оценки в рамках Фестиваля.

7.2 Номинации Конкурса определяются в зависимости от тематики конкурсных мероприятий и указываются в Информационном сообщении (см. п. 7.5.1).

7.3 Представляемые на Конкурс работы могут быть выполнены участниками самостоятельно или под руководством научных руководителей. Руководители не относятся к участникам Конкурса.

### 7.4 Конкурсное жюри

7.4.1 Состав конкурсного жюри формируется из числа ведущих специалистов, обладающих высокой профессиональной квалификацией в области дизайна и смежных сфер предметного творчества.

7.4.2 В функции жюри входит предварительный просмотр и отбор конкурсных работ по установленным критериям, определение работ-победителей, заполнение протокола по итогам Конкурса.

### 7.5 Организация Конкурса

7.5.1 Информационное сообщение о проведении Конкурса размещается на официальном сайте КГУ <http://ksu.edu.ru>.

Информационное сообщение включает:

- сведения о номинациях Конкурса,
- требования, предъявляемые к конкурсным работам,
- условия и сроки подачи заявок и конкурсных работ,
- контактные данные Оргкомитета,
- сроки и место подведения результатов конкурса,
- порядок награждения победителей.

7.5.2 Участие в Конкурсе бесплатное.

7.5.3 Форма участия – очная и заочная.

7.5.4 Заявки и конкурсные работы принимаются Оргкомитетом по электронному адресу: [design-festival44@yandex.ru](mailto:design-festival44@yandex.ru). Подача заявки и представление конкурсных работ означает, что участник согласен со всеми условиями Конкурса.

7.5.5 Конкурсная документация должна быть направлена в Оргкомитет не позднее срока, указанного в Информационном сообщении.

7.5.6 В течение двух дней после направления заявки в адрес отправителя поступает уведомление о принятии заявки к рассмотрению.

7.5.7 По окончании срока подачи заявок готовится отчет о приеме конкурсной документации. К отчету прилагается перечень всех зарегистрированных заявок, а также перечень заявок, по которым было принято решение об отказе в приеме.

7.5.8 Конкурсные работы представляются Оргкомитетом на рассмотрение жюри в закодированном виде.

7.5.9 Жюри проводит предварительный просмотр поступивших на Фестиваль конкурсных работ (полуфинал конкурса), определяет финалистов и победителей в каждой номинации, руководствуясь критериями, изложенными в настоящем Положении (п. 7.10).

7.5.10 Решение конкурсного жюри принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовало более половины членов жюри, участвующих в заседании. Решение конкурсного жюри правомочно при участии в его заседании не менее двух третей списочного состава.

7.5.11 Жюри вправе не присуждать призовых мест при низком качестве представленных работ либо в случае отсутствия конкуренции (в случае, когда в номинации представлено менее трех работ).

7.5.12 В протоколе об итогах Конкурса указываются:

- дата и номер протокола,
- состав конкурсного жюри,
- краткая характеристика поступивших на Конкурс работ,
- мотивированное решение конкурсного жюри (в соответствии с критериями отбора конкурсных работ),
- сведения о работах-победителях.

7.5.13 Протокол подписывается в двух экземплярах всеми членами конкурсного жюри и передается в Оргкомитет.

7.5.14 Решение конкурсного жюри является окончательным и обжалованию не подлежит.

7.5.15 Оргкомитет оставляет за собой право использования конкурсных работ в образовательных, научных и иных, не связанных с извлечением прибыли, целях с обязательным указанием автора или авторского коллектива.

7.5.16 Всю ответственность за соблюдение авторских или иных прав при предоставлении материалов на Конкурс несут участники.

## 7.6 Конкурсная документация

Для участия в Конкурсе участник обязан представить в Оргкомитет следующий пакет документов:

- регистрационная форма (on-line заявка) участника,
- конкурсные работы в электронном виде в соответствии с требованиями, изложенными в п. 7.7,
- по желанию участника к заявке может быть приложена иная (справочная) информация о конкурсной работе.

## 7.7 Требования к конкурсным работам

7.7.1 Серия экспонатов, представленная от одного участника на единую тему (в рамках заявленной номинации) рассматривается как одна работа.

7.7.2 Минимальное количество экспонатов в одной конкурсной работе регламентируется для каждой номинации отдельно и указывается в Информационном сообщении.

7.7.3 Число авторов одной конкурсной работы – не более 2-х человек.

7.7.4 Количество работ от одного участника не ограничено. На каждую работу оформляется отдельная конкурсная документация.

7.7.5 Особые условия: работы должны быть оригинальными (авторскими) и созданными в текущем году.

## 7.8 Оформление конкурсной документации

7.8.1 Каждый экспонат конкурсной работы записывается отдельным электронным файлом в форматах JPEG с разрешением 300 dpi. По желанию участника к конкурсной работе прилагаются иные визуальные материалы.

7.8.2 Каждой работе должны сопутствовать название, резюме (не более одной страницы формата А4), фотография автора в электронном виде.

7.8.3 Электронный носитель конкурсной документации должен быть подписан: фамилия и имя автора (авторов), наименование номинации. В целях соблюдения принципа анонимности в самой конкурсной работе реквизиты автора не указываются.

## 7.9 Возможные причины отклонения работ, представленных на Конкурс:

- автор работы не относится к кругу субъектов, предусмотренных в п. 4.2 настоящего Положения;
- до истечения сроков приема автор работы не предоставил весь пакет документов, предусмотренный п.7.6 настоящего Положения, или работа не отвечает заявленным требованиям (п. 7.7);
- автор направил заявку на участие в Конкурсе по истечении установленных сроков приема.

## 7.10 Критерии оценки работ, представленных на Конкурс:

- новизна и оригинальность,
- художественная выразительность и композиционная целостность,
- раскрытие идеи заявленной номинации,
- следование современным тенденциям и инновациям,
- ценностное отношение к культурному наследию,
- качество технического исполнения,
- практическая значимость работы,
- коммерческая перспектива.

## 7.11 Порядок награждения участников Конкурса

7.11.1 Церемония награждения проходит в формате зрелищного мероприятия с участием почетных гостей Фестиваля, выступлением творческих коллективов, освещением в СМИ.

7.11.2 В каждой конкурсной номинации жюри выбирает лучшие работы среди участников младшей и старшей возрастных групп. Победители награждаются дипломами 1, 2 и 3 степени.

7.11.3 Все конкурсанты получают сертификаты участников Фестиваля.

7.11.4 При заочной форме участия наградные документы высылаются по электронной почте.

7.11.5 По инициативе организаторов, региональных представителей, спонсоров и других партнеров Фестиваля могут быть учреждены специальные призы и дипломы («За оригинальную творческую идею», «Дебют года», специальный диплом зрительских симпатий и др.).

7.11.6 Призовой фонд Фестиваля определяется заказчиками конкурсных номинаций и спонсорами Фестиваля.

7.11.7 Во время церемонии награждения организуется выставка лучших проектно-творческих работ по итогам Конкурса. При очном участии на выставку предоставляются оригиналы, подготовленные к экспонированию.

7.11.8 Работы победителей Конкурса размещаются на официальном сайте КГУ и публикуются в электронном каталоге Фестиваля. Авторы лучших дизайн-проектов получают уникальную возможность реализации своих идей на базе отечественных предприятий, в сфере услуг и др.

## 8. Финансирование

8.1 Финансирование мероприятий, связанных с подготовкой и проведением Фестиваля, осуществляется за счет средств организаторов, а также спонсорской помощи.

8.2 Затраты, связанные с направлением конкурсных работ, проездом к местам проведения Конкурса, проживанием в гостинице и питанием иногородних участников несут сами участники либо направившие их организации.

### **Контактные данные оргкомитета Фестиваля**

**Адрес:** 156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, д. 17, каб. 401.

ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»

**Тел.:** 8 (4942) 49-80-24 (кафедра Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров КГУ)

**E-mail:** design-festival44@yandex.ru

**Сайт:** ksu.edu.ru

### **Председатель оргкомитета:**

*Иванова Ольга Владимировна* – заведующая кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доцент, член Союза дизайнеров России.

### **Куратор проекта:**

*Костюкова Юлия Алексеевна* – доцент кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., член Международной ассоциации «Союз дизайнеров». Тел.: 8 (920) 649-98-23

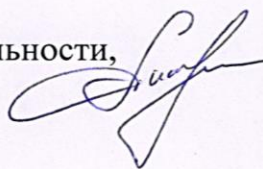
### **СОГЛАСОВАНО:**

Директор Института дизайна и технологий,  
к.т.н., доцент



Е.Н. Борисова

И.о. проректора по инновационной деятельности,  
д.т.н., профессор



А.А. Титунин