**Методические рекомендации**

**проведения массовых мероприятий, приуроченных**

**ко Дню солидарности**

**в борьбе с терроризмом 3 сентября**

**1. Введение**

Представленные методические рекомендации, посвященные Дню солидарности в борьбе с терроризмом, предназначены в помощь антитеррористическим комиссиям в муниципальных образованиях Костромской области.

В ходе подготовки и проведения мероприятий, посвященных Дню солидарности в борьбе с терроризмом, следует учитывать, что в общественном сознании терроризм занимает одно из первых мест среди глобальных угроз человечеству. Однако прочно закрепилось мнение, что противодействие терроризму это исключительно удел специальных служб и силовых [ведомств](http://www.pandia.ru/text/category/vedomstvo/), то есть государства. Вместе с тем, институты гражданского общества, научные, бизнес сообщества, образовательные структуры, [средства массовой информации](http://pandia.ru/text/category/sredstva_massovoj_informatcii/), являющиеся органичной частью общества, имеют большой набор инструментов в вопросах профилактики терроризма, противодействия распространению его идеологии. Формирование религиозной и межнациональной терпимости, патриотизма, здорового образа жизни, приоритета общечеловеческих ценностей на фоне серьезной разъяснительной работы о сущности терроризма - идеологическая основа проводимых мероприятий. Необходимо привлекать к проведению мероприятий общественные, [религиозные объединения](http://pandia.ru/text/category/religioznie_obtzedineniya/) конструктивной антитеррористической направленности.

Проводимые мероприятия должны ориентироваться на все слои населения, но особое внимание следует обратить на категорию молодежи. Именно молодые люди в силу ряда социально-психологических, физиологических, демографических особенностей более восприимчивы к идеологическому воздействию и подвержены максимализму и радикальным настроениям.

Молодежь в предлагаемых мероприятиях выступает и как организатор, и как их главный участник. Молодежь обладает необходимой мобильностью, что немаловажно для проведения массовых общественно - политических мероприятий, которые широко освещаются СМИ. Благодаря возможностям современных электронных ресурсов и социальных сетей с помощью молодежи можно создавать достаточно глубокий общественный резонанс обсуждаемой проблематике.

Молодым людям нужно дать возможность почувствовать себя причастными к жизни своей страны, своего города и улицы, хозяевами своего дела, ведь участвовать в построении новой эпохи, где нет места терроризму, предстоит тем, кто сегодня молод.

Особенность проводимых мероприятий - ориентация на гражданско-правовые, общечеловеческие, высокие духовно-нравственные ценности, в которых нет места терроризму. Молодежь объединяет представителей различных национальностей, этносов и религий. В проводимых мероприятиях должна быть предусмотрена возможность привлечения известных людей разных национальностей и [вероисповеданий](http://www.pandia.ru/text/category/veroispovedanie/) (представителей союза студенческих землячеств, спортсменов, танцевальных коллективов).

Основная концептуальная идея социальной рекламы - привлечь внимание к толерантности в различных социальных и национальных группах, объединение общественности в идейной неприязни к современной проблематике - терроризму и насилию.

Особенность социальной рекламы - позитив, устремленность в светлое будущее, призыв к каждому принять мир в сердце и проложить свой светлый путь созидания, доброты и счастья, сделать свой вклад в строительство здорового общества с достаточным количеством ресурсов, в котором терроризм как социальное явление будет вынужден отмереть.

**2. Перечень культурно-массовых мероприятий**

2.1.Информационная поддержка мероприятий

При проведении мероприятий, приуроченных ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом 3 сентября, необходимо привлекать внимание широкой общественности с помощью донесения следующей основной информации:

-  масштабы и характер террористической угрозы для общества

-  поддержание норм и правил общественного поведения, исключающих использование экстремистских и террористических методов решения социальной и личной жизни;

-  всесторонняя поддержка антитеррористической профилактической деятельности органов государственной власти, институтов гражданского общества и предпринимательского сообщества;

-  формы помощи жертвам терроризма, их родственникам и близким (психологическая и материальная);

-  порядок действий в случае террористической атаки или столкновения с проявлениями терроризма.

Для информационной поддержки проводимых мероприятий необходима активная работа с печатными и электронными СМИ, телеканалами и радиостанциями с применением следующих подходов и методов в зависимости от возможностей и численности муниципальных образований:

-  выбор главных информационных партнеров среди СМИ;

-  обеспечение информационной поддержки главными информационными партнерами;

-  рассылка приглашений и пресс-релизов для оповещения СМИ;

-  размещение социальной рекламы в районных и окружных печатных СМИ;

-  размещение афиши проводимого мероприятия на улицах города и на стендах организаций и предприятий;

-  рассылка приглашений и писем на предприятия и организации с предложением принять участие и оказать поддержку;

-  демонстрация видеороликов социальной рекламы на телевидении;

-  демонстрация видеоролика на широкоформатных городских экранах;

-  демонстрация видеоролика на медиаканале в [общественном транспорте](http://pandia.ru/text/category/obshestvennij_transport/);

-  тематические передачи на радиостанциях и телеканалах, ток-шоу и интерактивные радиомарафоны;

-  размещении социальной рекламы на городских билбордах, на уличных стендах, остановках общественного транспорта, в общественном транспорте;

-  раздача листовок и флаеров на улицах города;

-  агитационная кампания (социальная реклама) и создание тематических групп в социальных сетях в Интернете (Одноклассники, В контакте, Facebook, Twitter, и др.).

2.2.Сценарий мероприятия №1: Спортивный праздник «О спорт! Ты

-  мир».

2.2.1. Цель

Развитие физической культуры и спорта, [вовлечение](http://www.pandia.ru/text/category/vovlechenie/) населения для участия в массовых мероприятиях. Объединение широких масс людей и [болельщиков](http://www.pandia.ru/text/category/bolelmzshik/) на спортивном мероприятии со спортсменами из различных этнических групп для пропаганды толерантности и неприятия терроризма. Призыв общества к здоровому образу жизни, а молодежи - к победам за сборную России на Олимпиадах, чемпионатах мира и Европы, где нет места разделению по социальному статусу, национальностям и вероисповеданию, где все граждане одной страны - России борются за наши общие успехи.

2.2.2.  Место проведения

-  Спортивный праздник проводится на открытом воздухе или в помещении. Это может быть городской или сельский стадион в муниципальном образовании, спортзал школы/среднего учебного заведения/ВУЗа/спорткомплекса, открытая площадка в парке или набережной, спорткомплекс с бассейном или стадионом, городская площадь, площадка для экстремальных видов спорта.

2.2.3.  Форма проведения

-  футбольный, волейбольный, [баскетбольный](http://www.pandia.ru/text/category/basketbol/), [гандбольный](http://pandia.ru/text/category/gandbol/) матч или турнир;

-  беговой марафон или велопробег;

-  семейная эстафета «Папа, мама я здоровая семья»;

-  турнир или показательные выступления роллеров и скейтбордистов;

-  фестиваль экстремальных видов спорта: [паркур](http://pandia.ru/text/category/parkur/%22%20%5Co%20%22%D0%9F%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%83%D1%80), маунтинбайк, мотокросс, [автоспорт](http://pandia.ru/text/category/avtomobilmznij_sport/), [парашютный спорт](http://pandia.ru/text/category/parashyutnij_sport/);

-  соревнования по боевым искусствам, армрестлингу, [пауэрлифтингу](http://pandia.ru/text/category/pauyerlifting/);

-  соревнования по гребле или  плаванье;

-  теннисный или [бадминтонный](http://pandia.ru/text/category/badminton/) турнир;

-  турнир в [дартс](http://pandia.ru/text/category/darts/%22%20%5Co%20%22%D0%94%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%81), боулинг, бильярд;

-  турнир по настольным играм: шахматы, шашки, нарды;

-  турнир по кибер-спорту и компьютерным играм.

2.2.4.  Краткий сценарий спортивного праздника:

-  организация сбора гостей на площадке;

-  регистрация представителей СМИ и работа палатки «Пресс - центра»;

-  работа съемочных группы и проведение интервью у зрителей и участников спортивного праздника;

-  работа команд черлидеров около сцены для поднятия настроения и в перерывах спортивных соревнований;

-  церемония открытия мероприятия;

-  вступительная речь представителя от главного организатора мероприятия;

-  вступительная речь представителя руководства подразделения региональной (городской) администрации, ведающего делами молодежи, культуры, спорта, образования или социальной поддержки;

-  приветственное слово представителя антитеррористической комиссии;

-  основная часть (выступление спортсменов, проведение матчей);

-  церемония награждения победителей;

-  заключительная часть мероприятия с напутственной речью звезды спорта или тренера (чемпиона мира или России, олимпийского чемпиона);

-  салют, фейерверк, выпуск шариков.

2.2.5.  Целевая аудитория

-  студенты вузов, организаций среднего образования, учащихся старших классов [средних школ](http://pandia.ru/text/category/srednie_shkoli/), колледжей, кадетских корпусов;

-  спортсмены участники соревнований;

-  зрители и болельщики.

2.2.6.  Приглашенные гости

-  представители администрации учебного заведения-организатора, представители других учебных заведений;

-  представитель Антитеррористической комиссии в муниципальном образовании;

-  депутаты различных уровней;

-  представители общественной молодежной организации;

-  представитель администрации муниципального образования;

-  общественного политический деятель, представитель союза землячеств;

-  [ветеран](http://www.pandia.ru/text/category/veteran/) (военной службы, спецслужб, [правоохранительных органов](http://pandia.ru/text/category/pravoohranitelmznie_organi/));

-  главный тренер (ведущий игрок) местной популярной спортивной команды (клуба);

-  представитель спортивного сообщества, чемпион, мастер спорта.

2.3. Сценарий мероприятия №2: Гала-концерт «Молодёжь за мир»

2.3.1.  Цель

Демонстрация многонациональных культур и творчество народов России для развития толерантности у населения и неприятия террора и насилия в любом виде в современном обществе.

 2.3.2.  Место проведения

-  площадка студгородка ВУЗа или школы;

-  центральная площадь;

-  спортивный стадион;

-  плавучая сцена на понтонах, набережная.

2.3.3.  Форма проведения

-  концерт с привлечением различных музыкальных и танцевальных коллективов, этнических групп артистов для демонстрации национальных танцев и культурных обычаев народов.

2.3.4.  Краткий сценарий гала-концерта:

-  организация сбора гостей на площадке;

-  выдача участникам белых шаров, наполненных гелием, наклеек с символикой мероприятия, флагов и баннеров;

-  регистрация представителей СМИ и работа палатки «Пресс - центра»;

-  работа съемочных группы и проведение интервью у зрителей и участников концерта;

-  работа команд разогревающих артистов на площадке около сцены для поднятия настроения;

-  церемония открытия мероприятия;

-  вступительная речь представителя главного организатора мероприятия;

-  выступление представителя администрации муниципального образования;

-  основная часть (выступление музыкальных и танцевальных команд чередуется с выступлением общественных деятелей)

-  заключительная часть мероприятия;

-  напутственное слово звезды спорта (чемпиона), видного общественно-политического деятеля, уважаемого представителя культуры или науки;

-  торжественный выпуск букетов шаров в небо.

2.3.5. Целевая аудитория

-  студенты и учащиеся школ/средних и высших учебных заведений;

-  пенсионеры и люди старшего поколения;

-  интеллигенция, преподаватели и деятели науки;

-  писатели, деятели искусства;

-  рабочие, инженеры и администрация заводов, коммерческих [предприятий](http://pandia.ru/text/category/gosudarstvennie_predpriyatiya/).

2.3.6. Приглашенные гости

-  представители учебных заведений;

-  представитель Антитеррористической комиссии в муниципальном образовании;

-  депутаты различных уровней;

-  представители общественной молодежной организации;

-  представитель администрации муниципального образования;

-  общественного политический деятель, представитель союза землячеств;

-  ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);

-  студенческие профсоюзы вузов (филиалов вузов);

-  администрация и представительства различных академий наук, театральных учреждений, школы искусств;

-  уважаемый и известный деятель науки, культуры, театра и кино;

-  представитель спортивного сообщества, чемпион, мастер спорта.

-  интернет-блоггеры.

2.4. Сценарий мероприятия №3: Выставка «Дорога к миру».

2.4.1. Цель

Стимулирование взаимодействие внутри общества посредством объединения различных социальных, этнических и религиозных групп в процессе проведения выставок и фестиваля дружбы народов, что позволяет обеспечить развитие толерантной среды на основе ценностей многонационального российского общества, соблюдения прав и свобод человека, поддержание межнационального мира и согласия. Преамбула Конституции Российской Федерации закрепляет: «Мы, многонациональный народ Российской Федерации, соединенные общей судьбой на своей земле...».

Налаживание эффективного механизма диалога между органами исполнительной власти и общественными, национальными и религиозными объединениями, интеллигенцией, деятелями науки и культуры с целью противодействия терроризму.

2.4.2.  Место проведения

-  дошкольное учреждение/школа/средние образовательные организации/ ВУЗы;

-  [дом культуры](http://www.pandia.ru/text/category/doma_kulmzturi/) или библиотека муниципального образования;

-  улица, парк, набережная;

-  выставочный комплекс, музей или галерея.

2.4.3.  Форма проведения

-  выставка картин и детских рисунков;

-  выставка фоторабот и коллажей;

-  выставка и мастер классы кухни народов мира;

-  выставка рисунков на асфальте и граффити;

-  выставка ледяных и песчаных скульптур;

-  фестиваль этнических ремесел и культур народов России;

-  выставка креативных инсталляций с участием людей и предметов;

-  выставка животных, птиц, цветов;

-  театральное представление;

-  массовый урок танцев для всех в парке или на площади;

-  фестиваль кино и короткометражных фильмов.

2.4.4.  Целевая аудитория

-  дети, учащихся школ, их родители;

-  студенты образовательных организаций;

-  интеллигенция, преподаватели и деятели науки;

-  деятели искусства и культуры;

-  артисты театра и кино;

-  художники, фотографы, искусствоведы;

-  пенсионеры и люди старшего поколения;

-  инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий;

-  зрители, посетители выставки.

2.4.5.  Приглашенные гости

-  представители администрации заведения-организатора, представители других заведений искусства и культуры;

-  представители общественной молодежной организации;

-  представитель администрации муниципального образования;

-  общественного политические деятели, представители союза землячеств;

-  уважаемый и известный деятель науки, культуры, театра и кино.

2.5.Сценарий мероприятия №4: Флеш-моб «Объединимся вместе против террора».

2.5.1.  Цель

Объединение в одном мероприятии несвязанных между собой социальных групп людей (обычных граждан) для проведения простого и быстрого действия для демонстрации солидарности и сопричастности в борьбе с террором и неприятия насилия в обществе с активизацией работы СМИ в этом направлении.

2.5.2.  Место проведения

-  городские улицы и площадь;

-  парки и набережные;

-  общественный транспорт;

-  вокзалы и аэропорты;

-  автодороги и стоянки автомобилей.

2.5.3.  Форма проведения

-  отпускание белых шаров, наполненных гелием в небо, как символа сопричастности с общим горем и консолидации усилий за мирное небо над головой;

-  запуск в небо многочисленных китайских фонариков со свечками и записками-посланиями к тем, кто где-то далеко найдет упавший фонарик и прочтет записку;

-  демонстрация и [визуализация](http://www.pandia.ru/text/category/vizualizatciya/) интересных идей, лозунгов и массовое обсуждение в социальных сетях в сети Интернет (instagram, facebook, twitter);

-  массовое появление и фотографирование на улицах, в общественном транспорте и на [производственных объектах](http://pandia.ru/text/category/proizvodstvennaya_nedvizhimostmz/) людей, одетых одинаково (например, в белом с наклейками «Мы разные. Но мы вместе. Против террора»).

2.5.4.  Целевая аудитория

-  дети и их родители;

-  молодежь и студенты;

-  молодые семьи;

-   работники общественного транспорта;

-  интернет-блоггеры.

2.5.5. Приглашенные гости

-  нет (обеспечение невмешательства официальных лиц, чиновников и политических деятелей, действующих от имени структур, в которых они состоят, а не от своего личного имени, как рядовых граждан).

2.6.Сценарий мероприятия №5: Конкурс «Слово мир».

2.6.1.  Цель

Создание литературных произведений, обеспечивающих развитие информационного обеспечения для пропаганды борьбы с терроризмом, экстремизмом, расовой и религиозной ненавистью, укрепление достойного и уважительного отношения к человеку независимо от его национальности, вероисповедания, формирование у молодого поколения правового сознания и неприемлемости терроризма и экстремизма как жизненной парадигмы. Создание эффективных информационных инструментов для воздействия на общественное мнение. Объединение журналистов, писателей и поэтов, изобретателей из разных субъектов Российской Федерации, различных национальностей, этносов и религий.

2.6.2.  Место проведения

-  дом культуры или библиотека;

-  школа, среднее учебное заведение, ВУЗ;

-  [выставочный центр](http://pandia.ru/text/category/vistavochnie_tcentri/), галерея, музей;

-  актовый зал вуза или крупного регионального предприятия.

2.6.3.  Форма проведения

-  конкурс журналистских работ;

-  литературный конкурс стихов и прозы;

-  научно-практическая конференция и конкурс инженерных проектов;

-  конкурс молодых изобретателей.

2.6.4.  Краткий сценарный план проведения конкурса/конференции

-  формирование жюри конкурса/конференции;

-  разработка тематики, информационного обеспечения и полиграфии конкурса/конференции;

-  определение номинаций и призов конкурса/конференции;

-  определение порядка и сроков подачи заявок, критериев победителей;

-  прием заявок участников конкурса/конференции;

-  предоставление заявок на рассмотрение жюри;

-  подведение итогов конкурса и определение победителей;

-  проведение церемонии награждения победителей и [круглых столов](http://pandia.ru/text/category/kruglie_stoli/).

2.6.5.  Целевая аудитория

-  студенты образовательных организаций;

-  интеллигенция, преподаватели и деятели науки;

-  писатели, деятели искусства;

-  искусствоведы и культурные деятели;

-  посетители конференции.

2.6.6.  Приглашенные гости

-  представители администрации заведения-организатора, представители других заведений искусства и культуры;

-  представители общественной молодежной организации;

-  представитель администрации муниципального образования;

-  общественного политические деятели, представители союза землячеств;

-  уважаемый и известный писатель, деятель науки, культуры, театра и кино.

2.7. Сценарий мероприятия №6: Мемориальное событие «Память на все времена».

2.7.1.  Цель

Воспитание у населения уважения к ценности мирной жизни и увековечение памяти погибших в террористических актах мирных жителей и защитников нашей Родины.

2.7.2.  Место проведения

-  мемориал на кладбище;

-  набережная реки;

-  площади и улицы города.

2.7.3.  Форма проведения

-  молебен;

-  зажжение свечей;

-  спуск на воду лодочек со свечками;

-  возложение венков;

-  запуск в небо бумажных корзинок с огоньками;

-  открытие портретной галереи, мемориала, памятной доски, улицы с новым названием.

2.7.4.  Целевая аудитория

-  пенсионеры и люди старшего поколения;

-  администрация коммерческих и государственных предприятий;

-  родственники погибших и семьи, пострадавшие от террора.

2.7.5.  Приглашенные гости

-  представитель духовенства (православного, мусульманского и

др.);

-  представители администрации муниципального образования;

-  деятели науки и культуры, поэты и писатели;

-  ветераны боевых действий.

2.8.Сценарий мероприятия №7: Открытая лекция «Наш мир без террора».

2.8.1. Цель

Осознание у слушателей важности и значимости проблематики терроризма в современном обществе. Предоставление информации о причинах, истории и последствиях терроризма, а также о действиях, которые должен предпринимать гражданин в случае возникновения террористических угроз.

2.8.2.  Место проведения

-  школа;

-  образовательные организации;

-  учебный центр коммерческих и государственных предприятий;

-  кинотеатр, дворец культуры;

-  телецентр или радиостанция.

2.8.3.  Форма проведения

-  открытый урок в школе, вузе, учебном центре предприятий;

-  лекция (в том числе с трансляцией по телеканалу, радио и в сеть интернет);

-  ток-шоу на телевидении и на радио;

-  демонстрация короткометражных роликов в кинотеатрах перед сеансами.

2.8.4.  Целевая аудитория

-  студенты образовательных организаций;

-  рабочие, инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий;

-  интеллигенция, преподаватели и деятели науки.

2.8.5. Приглашенные гости

-  представитель Антитеррористической комиссии в муниципальном образовании;

-  депутаты различного уровня;

-  представитель администрации муниципального образования;

-  ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);

-  известные деятели науки, культуры, театра и кино, спорта;

-  представители духовенства.

2.9.Сценарий мероприятия №8: Шествие «Мир в наших сердцах».

2.9.1.  Цель

Достижение в обществе мира и согласия на основе межнациональной дружбы и толерантности к жителям региона и муниципального образования.

2.9.2.  Место проведения

-  городские улицы и площадь;

-  парки и набережные;

-  железнодорожные вокзалы, станции метро и аэропорты;

-  автодороги, [автовокзалы](http://www.pandia.ru/text/category/avtovokzal/) и стоянки автомобилей;

-  реки, речные порты.

2.9.3.  Форма проведения

-  шествие по улицам города (демонстрация);

-  митинг на площади или в парке;

-  путешествие тематического автобуса, поезда или теплохода по городу или регионам.

2.9.4  Целевая аудитория

-  студенты образовательных организаций;

-  пенсионеры и люди старшего поколения;

-  рабочие, инженеры и администрация заводов, коммерческих и государственных предприятий;

-  интеллигенция, преподаватели и деятели науки;

-  деятели искусства и культуры;

2.9.5.  Приглашенные гости

-  представители учебных заведений;

-  представитель Антитеррористической комиссии в муниципальном образовании;

-  депутаты различного уровня;

-  представители общественной молодежной организации;

-  представитель администрации муниципального образования;

-  ветераны (военной службы, спецслужб, правоохранительных органов);

-  студенческие профсоюзы вузов (филиалов вузов);

-  администрация и представительства различных академий наук, театральных учреждений, школы искусств;

-  известные деятели науки, культуры, театра и кино;

- интернет-блоггеры, администраторы и активные члены тематических Интернет-форумов, форумов автоклубов.

**3. Рекомендации по проведению мероприятий в муниципальных образованиях различных типов**

Для реализации мероприятий в муниципальном образовании необходимо выбрать из перечня типовых сценариев мероприятий наиболее подходящий для данного района и численности населения вариант, воспользовавшись рекомендациями.

При выборе типового сценария мероприятий необходимо учитывать как возрастную, так и социальную специфику муниципального образования.

В регионах с высоким уровнем террористической угрозы рекомендуется привлечение внимания к развитию бдительности, компетентных действий в случае террористического акта. В таких регионах проблема терроризма очень актуальна и коснулась многих семей, которые пострадали от насилия. В этом случае актуальным будет проведение акций, направленных на привлечение общественного внимания к понесенным потерям и моральным травмам, полученным от терроризма.

В регионах с малой террористической угрозой, которых трагические события непосредственно не коснулись, актуальным будет проведение общественных мероприятий, пропагандирующих толерантность к различным этническим группам, а также объединение людей идеей солидарности в борьбе с террором независимо от географии и региона.