**Доклад**

 **заместителя председателя комитета по делам молодежи Костромской области Х.А. Виноградовой на**  **круглый стол регионального чемпионата «Молодые профессионалы. WorldSkills»**

**Декабрь 2018г.**

 Молодежное предпринимательство одно из наиболее перспективных направлений развития экономики страны, являющееся фактически потенциалом ее роста. В настоящее время его роль и значение активно обсуждаются как в правительственных, так и в предпринимательских и научных кругах.

 В настоящее время в России уже исторически сложилась довольно непростая ситуация по созданию и поддержке малых предприятий:

- сложная система российского налогообложения;

- проблемные механизмы поиска средств на организацию и развитие малого и среднего бизнеса;

- несоразмерный уровень планирования для создания и работы компании и самих современных навыков управления;

 - плохо развитые рынки деловых услуг.

 Начать собственный бизнес– дело непростое, особенно если ты молод и неопытен. Начинающего предпринимателя поджидают сотни трудностей: большие расходы, конкуренция, необходимость принимать ответственные решения.
 Такие препятствия довольно часто взаимозависимы и могут усиливать друг друга, вследствие чего, нуждаются в принятии срочных мер в экономическом укладе России.

 Российское молодежное предпринимательство необходимо поддерживать со всех сторон, начиная с государственного уровня. Его главным инструментом может послужить создание системной инфраструктуры, направленной на развитие малого и среднего бизнеса, в том числе молодежного.

 Сегодня на круглом столе мы рассмотрим проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в условиях современной российской экономики.

 Обозначим некие проблемы.

 В настоящее время одной из серьезных преград для оказания эффективной помощи молодежному бизнесу является недостаток объектов инфраструктуры, которые обеспечивают деятельность таких предприятий. В отличие от малых субъектов предпринимательской деятельности, крупные предприятия зачастую стараются формировать собственные объекты инфраструктуры, такие как: центры по обучению и подбору персонала, маркетинговые службы, юридическую поддержку, инженерные сети, открывают свои представительства и создают социальные объекты для улучшения качества работы своих сотрудников.

 Очень большая часть крупных компаний и производственных объединений испытывают трудности, связанные с неэффективностью производства и реализацией уже производственной продукции. Для этого может возникнуть ряд причин: устаревшие технологии, отсутствие спроса на производимую продукцию, неподготовленность большей части сотрудников к деятельности в условиях реальной рыночной экономики.

 Для изменения ситуации, обычно, требуется глубокая реструктуризация компании, предусматривающая создание новых видов продукции, технологий производства, переподготовку кадров, что, как правило, сопровождается высвобождением большого количества неэффективных работников предприятия. Так, малый бизнес часто не знаком с такими проблемами, которые возникают в крупных предприятиях, но они испытывают сложности с отсутствием помещений, оборудования и производственной базы, оборотных средств и прочего.
 Следует отметить, что в России все активней создаются организации, цель которых — поддержка тех предприятий, которые не способны сами выжить в условиях рынка. Однако в России существует ряд проблем, который создает препятствие для успешного и быстрого развития системы поддержки молодежного бизнеса.

 1. Дефицит финансирования со стороны государства для содержания необходимой инфраструктуры.

2. Недостаток профессионально обученных и подготовленных инновационных менеджеров, которые обладают знаниями, опытом способны довести новые предприятия от идеи до этапа сформировавшейся компании на рынке.

3. Слабое финансирование проектов на начальном этапе развития, связанная с трудностями в получении кредитов и субсидий.
4. Отсутствие связей среди крупных компаний и малых инновационных предприятий.

Можно выделить три направления по оказанию молодежи содействия в раскрытии ее потенциала и участии в жизни общества: расширение возможностей, развитие способностей и предоставление повторного шанса.

**Возможности.** Расширять возможности развития человеческого капитала посредством оказания помощи в начале трудовой жизни и предоставления молодым людям возможности высказать свое мнение в отношении того, в какой помощи они нуждаются, а также принять участие в ее предоставлении.

**Способности.** Развивать способности молодых людей в области принятия правильных решений в отношении выбора возможностей путем признания их в качестве субъектов принятия решений и обеспечения того, чтобы эти решения были обоснованными, обеспеченными ресурсами и разумными.

**Дать еще один шанс.** Создать эффективную систему реализации упущенных возможностей с использованием целевых, государственных программ, которые дают молодым людям надежду и стимулы для того, чтобы наверстать упущенное из-за неблагоприятных обстоятельств или принятия неправильных решений.

В рамках данных направлений поддержка и развитие молодежного предпринимательства регулируются следующими законодательными и нормативно-правовыми актами:

1. Закон Костромской области от 21 октября 2010 года № 675-4-ЗКО

«О молодежной политике в Костромской области»;

 2. государственная программа Костромской области «Экономическое развитие Костромской области на период до 2025 года»;

 3. государственная программа Костромской области «Развитие государственной молодежной политики Костромской области на 2017-2025 годы»;

 4. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года.

 В соответствии с указанными законодательными и нормативно-правовыми актами поддержка малого и среднего бизнеса оказывается в следующих формах:

1. Финансовая.

2. Имущественная.

3. Информационная.

 4. Консультационная поддержка.

 Несмотря на это, имеются проблемы в сфере молодежного предпринимательства:

- высокая конкурентноспособность;

- недостаточная образованность молодых людей в предпринимательской сфере;

- отсутствие финансовых средств на открытие собственного бизнеса;

 - низкая доступность площадей (торговых, офисных, производственных) в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

 - ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов МСП и высокой стоимостью банковских кредитов;

 - недостаток высококвалифицированного персонала, а зачастую и нежелание работать местного населения, а также низкий уровень знаний субъектов малого и среднего предпринимательства для управления бизнесом;

 - ограниченный доступ МСП к рынкам сбыта, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

 **Результатами нашей совместной работы должно стать:**

 - увеличить число молодых людей, принявших участие в тех или иных мероприятиях по поддержке молодых предпринимателей (форумах, круглых столах, открытых лекциях и т. д.)

 - увеличить число субъектов малого предпринимательства за счет предприятий, созданных молодыми людьми, получившими финансовую поддержку в рамках государственных программ;

 - увеличить число субъектов малого предпринимательства за счет предприятий, созданных молодыми людьми, получивших инфраструктурную поддержку;

 - снизить уровень социальной напряженности;

 - увеличить число рабочих мест;

 - увеличить объемы выручки коммерческих предприятий, созданных молодыми людьми;

 - расширить осведомленность молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса посредством распространения информации через печатные СМИ, Интернет, телевидение и наружную рекламу.