

11:00-11:25	Открытие		
11:25-12:10	<div>Q&A Сессия</div> <div>Медиа будущего: какие изменения ждут индустрию</div> <div>аудитория 9</div> <div><div>-Как меняются соцсети и что ждет инфлюенсеров</div><div>-Как заниматься продвижением в новых реалиях</div><div>-Как меняется контент</div><div>-Куда переходит аудитория</div><div>-Место рекламы в медиа будущего</div><div>-Как должны измениться СМИ, чтобы выжить</div><div>-Что будет с искусственным интеллектом, SEO и блогерами</div></div> <div>За последнее десятилетие средства массовой информации изменились до неузнаваемости. Слушатели совместно со спикерами обсудят актуальную тему будущего социальных медиа и цифровых платформ. Поговорят о том, какими же будут медиа будущего?</div>	<div>Рожкова Олеся</div> <div>(Бизнес-блогер с аудиторией более 50 тыс. подписчиков, автор онлайн-курсов для компаний МТС, GeekBrains, Мегафон, Нетология)</div> <div>Павлова Екатерина</div> <div>(Владелец digital-агентства Soldoutmafia, продюсер проектов в «Хороший проект», digital-маркетолог и соорганизатор маркета «4 сезона»)</div> <div>Софи Бойко</div> <div>(Основатель онлайн-школы онлайн-профессий SOBR, эксперт по личному бренду, наставник)</div> <div>Клещ Евгений</div> <div>(Руководитель сообщества проекта «Мастерская новых медиа», контент-мейкер, писатель, автор подкаста о кино «Выпускайте кракена!» (ТОП-10 подкастов РФ в своей категории))</div> <div>Мяков Максим</div> <div>(Блогер-миллионник, предприниматель, основатель агентства по ведению брендов SHOTOUT)</div>	
12:10-12:20	Перерыв		
Трек	Актуальный портрет медиа		
12:20-13:00	<div>Лекция</div> <div>Как быть в тренде</div> <div>аудитория 9</div> <div><div>- Кто задает тренды и как задавать их самим</div><div>- Что делать, если ты не «залетаешь» в тренды</div><div>- Как тренды влияют на повседневную жизнь</div><div>- Как выработать стратегическое мышление и гибкость в работе</div></div> <div>Рожкова Олеся</div> <div>(Бизнес-блогер с аудиторией более 50 тыс. подписчиков, автор онлайн-курсов для компаний МТС, GeekBrains, Мегафон, Нетология)</div>	<div>Монетизация работы в медиа</div> <div>Лекция</div> <div>Работа в медиасфере: как попасть и чего ожидать</div> <div>аудитория 10</div> <div><div>- Как построить карьеру в медиа</div><div>- Что ждет новичков в медиасфере</div><div>- Как социальные сети помогают в рекрутинге студентов</div><div>- Как подготовиться к кастингу или собеседованию</div><div>- Как изменятся профессии журналиста и блогера в ближайшие 5–10 лет</div></div> <div>Павлова Екатерина</div> <div>(Владелец digital-агентства Soldoutmafia, продюсер проектов в «Хороший проект», digital-маркетолог и соорганизатор маркета «4 сезона»)</div>	<div>Альтернативные медиаканалы</div> <div>Мастер-класс</div> <div>Экономика блогинга: о чем и как говорить, чтобы заработать миллион</div> <div>аудитория 46</div> <div><div>- Блогеры– это журналисты будущего</div><div>- Благодаря чему молодежь зарабатывает на своих блогах миллионы</div><div>- С чего начать блог, когда ждать успеха и как долго длится популярность</div><div>- Где брать идеи для ведения блога</div><div>- Как построить личный бренд в нынешних реалиях</div></div> <div>Софи Бойко</div> <div>(Основатель онлайн-школы онлайн-профессий SOBR, эксперт по личному бренду, наставник)</div>
13:00-13:05	Перерыв		
13:05-13:45	<div>Лекция</div> <div>Продвижение в социальных сетях: актуальная стратегия</div> <div>аудитория 9</div> <div><div>- Новые формы рекламы в социальных сетях</div><div>- Будущее рекламы: чего ждут рекламодатели и пользователи</div><div>Что такое SMM и как он поможет продвижению в соцсетях</div><div>- Продвижение в новых реалиях</div></div> <div>Мяков Максим</div> <div>(Блогер-миллионник, предприниматель, основатель агентства по ведению брендов SHOTOUT)</div>	<div>Мастер-класс</div> <div>Как зарабатывать в социальных сетях</div> <div>аудитория 10</div> <div><div>- Кто может зарабатывать в социальных сетях</div><div>- Как инфлюенсеры используют соцсети</div><div>- Как выбрать стратегию продвижения бизнеса</div><div>- Разбор продвижения бизнеса и его монетизации в соцсетях на конкретном кейсе</div></div> <div>Павлова Екатерина</div> <div>(Владелец digital-агентства Soldoutmafia, продюсер проектов в «Хороший проект», digital-маркетолог и соорганизатор маркета «4 сезона»)</div>	<div>Лекция</div> <div>Подкастинг как современная медиаплатформа</div> <div>аудитория 46</div> <div><div>- Почему подкасты набирают популярность</div><div>- Как зарабатывать на подкастах</div><div>- Какие метрики использовать</div><div>- Какие компании уже заняли своё место на этом рынке</div></div> <div>Клещ Евгений</div> <div>(Руководитель сообщества проекта «Мастерская новых медиа», контент-мейкер, писатель, автор подкаста о кино «Выпускайте кракена!» (ТОП-10 подкастов РФ в своей категории))</div>
13:00-13:05	Перерыв		
13:05-13:45	<div>Лекция</div> <div>Ключ к сердцу зумера, или Почему будущее за интерактивом</div> <div>аудитория 9</div> <div><div>- Кто такие центениалы и какой контент предпочитают</div><div>- Как говорить с зумерами в медиапространстве</div><div>- Как привлекать внимание поколения Z: разбор актуальных механик</div><div>- Тренды в визуальном контенте для зумеров</div></div> <div>Софи Бойко</div> <div>(Основатель онлайн-школы онлайн-профессий SOBR, эксперт по личному бренду, наставник)</div>	<div>Интерактивная лекция</div> <div>Как заставить контент продавать</div> <div>аудитория 10</div> <div><div>- Как вызвать интерес у аудитории</div><div>- Как работать с матрицей контента и где брать идеи</div><div>- Как создать отличный продающий контент для социальных сетей</div><div>- Анализ контента социальных сетей известных брендов и компаний</div></div> <div>Рожкова Олеся</div> <div>(Бизнес-блогер с аудиторией более 50 тыс. подписчиков, автор онлайн-курсов для компаний МТС, GeekBrains, Мегафон, Нетология)</div>	<div>Лекция</div> <div>Где вести блог в 2022 году</div> <div>аудитория 46</div> <div><div>- Куда идти личному бренду</div><div>- Какие альтернативные платформы есть для ведения блогов</div><div>- Почему телеграм-каналы набирают популярность</div><div>- Смогут ли Rutube и Яндекс.Дзен заменить YouTube</div><div>- Какие плюсы и минусы есть у российских видеохостингов</div></div> <div>Мяков Максим</div> <div>(Блогер-миллионник, предприниматель, основатель агентства по ведению брендов SHOTOUT)</div>
14:30-14:40	Перерыв		
14:40-15:20	<div>Интерактивная игра</div> <div>От теории к практике. Придумай свой стартап в новых медиа и продай его</div> <div>аудитория 9</div> <div>Победители получают ценные призы от спикеров и Российского общества «Знание».</div> <div>Софи Бойко</div> <div>(Основатель онлайн школы онлайн профессий SOBR, эксперт по личному бренду, наставник)</div>		
15:20-15:40	Закрытие		

