Приложение

**Положение**

**о проведении областного конкурса видеороликов по безопасности дорожного движения «Мы –за безопасность на дорогах»**

1. **Общие положения**

**1.1.** Областной конкурс видеороликов по безопасности дорожного движения «Мы –за безопасность на дорогах**»**[[1]](#footnote-1) проводится с целью воспитания законопослушных участников дорожного движения, профилактики детского дорожно-транспортного травматизма, пропаганды безопасного дорожного движения, повышения интереса к изучению Правил дорожного движения среди несовершеннолетних, выявления и поощрения лучших  работ по данной тематике.

**1.2** Организаторами Конкурса являются: Управление Государственной инспекции безопасности дорожного движения Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Костромской области, Департамент образования и науки Костромской области, Общественный совет при УМВД России по Костромской области.

Контактное лицо: старший инспектор отдела ОАР и ПБДД УГИБДД УМВД России по Костромской области подполковник полиции Лялюшкина Татьяна Леонидовна, тел.: 8 (4942)397-285.

* 1. Организаторы Конкурса сохраняют за собой право воспроизведения материалов в учебных, методических и иных некоммерческих целях. Репродуцированные работы могут использоваться в различных информационных изданиях, а так же транслироваться по телевидению.
	2. Конкурс проводится по двум возрастным категориям (4-10 лет, 11-17 лет включительно) с 18 июня по 13 июля 2018 года.

**II. Организация и проведение Конкурса**

2.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет, в состав которого входят представители УГИБДД УМВД России по Костромской области, Департамента образования и науки Костромской области, Общественного совета при УМВД России по Костромской области.

2.2. Подведение итогов Конкурса возлагается на Главное жюри, утверждаемое Организационным комитетом.

2.3. Дата, время и место награждения победителей конкурса определяется Организационным комитетом.

1. **Цель и задачи Конкурса**
	1. Цель Конкурса: воспитание несовершеннолетних детей правопослушными гражданами через создание видеороликов, утверждающих обязательность соблюдения правовых норм в сфере безопасности дорожного движения, а также получение обратной связи в вопросе, какие социальные проблемы в сфере безопасности дорожного движения волнуют учащихся.

3.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение несовершеннолетних детей в сферу социального творчества, правового, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;

- популяризация среди несовершеннолетних соблюдения правовых норм в сфере безопасности дорожного движения и правил обеспечения собственной безопасности посредством размещения и транслирования видеороликов участников Конкурса в образовательных организациях, средствах массовой информации Костромской области, а также в официальных группах УГИБДД УМВД России по Костромской области в социальных сетях Интернет;

- закрепление несовершеннолетними детьми знаний Правил дорожного движения;

- привлечение учащихся к участию в пропаганде среди сверстников правил безопасного поведения на улицах и дорогах;

- активизация познавательной деятельности детей и родителей с целью соблюдения правил дорожного движения, повышения уровня ответственности родителей за жизнь и здоровье детей при их участии в дорожном движении.

**IV. Условия участия в Конкурсе**

4.1. Участниками Конкурса могут быть несовершеннолетние дети в возрасте от 4 до 17 лет (включительно) (отдельные авторы и авторские коллективы) – учащиеся (воспитанники, студенты) образовательных организаций, участники детских объединений, организаций дополнительного образования, проживающие на территории Костромской области, представившие видеоролик (видеоролики) и заявку (заявки) для участия в соответствии с условиями Конкурса.

4.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо с 18 июня по 13 июля 2018 года направить на электронную почту gibdd\_kostroma@mail.ru

- заявку участника (согласно приложения) с использованием шрифтов Times New Roman №14 через интервал 1,0 с подписью автора (или группы авторов) в формате pdf;

- конкурсную работу (видеоролик), название которой (ого) должно быть в следующем виде: название номинации, возрастная категория, ФИО автора (или группы авторов), населенный пункт, образовательная организация.

*Например: Юный пешеход-11-17-Иванова И.А.-Кострома-МБОУ СОШ 38*

4.4 Участник имеет право предоставить в каждую номинацию не более одного видеоролика.

4.5 Хронометраж ролика не должен превышать 30 секунд.

4.6 Видеоролики должны быть сняты в формате mp4.

4.7 В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- номинация, по которой представлена данная работа;

- название конкурсной работы;

- фамилия и имя автора или название авторского коллектива.

4.8 Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

4.9 Предоставляя заявки и конкурсную работу в адрес организатора, претенденты подтверждают возможность их использования в целях, связанных с проведением Конкурса, в том числе для формирования электронного архива, публикаций во всех видах средств массовой информации, демонстрации проведения подготовки видеороликов.

4.10 Предоставляемая на Конкурс работа должна соответствовать следующим требованиям:

- отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам главы VII Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.02.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», Федеральному закону от 29.12.2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- в случае использования в работе объектов авторских прав участник обязан указать автора.

 4.11. Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова, фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных и спиртосодержащих напитков, наркотических средств, психотропных веществ, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ или одурманивающих веществ.

4.12. В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображения всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.

4.13 Участник Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео и аудиоматериалов несет автор работы.

**V.** **Номинации Конкурса**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Безопасные дороги — детям» (видеоролики, направленные на обучение детей навыкам безопасного поведения на дороге);
2. «Юный пешеход» (видеоролики, направленные на создание стереотипа законопослушного поведения на дороге среди пешеходов);
3. «Ребенок-главный пассажир» (видеоролики, направленные на пропаганду использования детских удерживающих устройств, ремней безопасности);
4. «Засветись и стань заметнее» (видеоролики, направленные на пропаганду использования световозвращающих элементов);
5. «Вечно юная страна ЮИД» (видеоролики, посвященные 45-летию юидовского движения, осуществляемой деятельности, дальнейшему развитию отрядов ЮИД).
6. «Ребенок – велосипедист» (видеоролики, направленные на создание стереотипа законопослушного поведения среди велосипедистов).

**VI. Порядок рассмотрения конкурсных материалов**

* 1. Для оценки представленных материалов и определения победителей Конкурса создается Жюри Конкурса.
	2. Материалы оцениваются по десятибалльной шкале в соответствии с критериями Конкурса. Места по каждой номинации определяются по сумме баллов. Если конкурсные работы участников Конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием. Победителем считается конкурсная работа, получившая большинство голосов членов жюри по итогам голосования.
	3. Критериями оценки материалов являются:

- соответствие материалов целям и задачам Конкурса, заявленной номинации и теме;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- профессиональный уровень представленных на Конкурс материалов;

- новизна и оригинальность подачи материалов;

- выразительность и доступность материалов;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения;

- артистичность.

6.4. Материалы, представленные с нарушениями сроков и условий настоящего Положения**, не рассматриваются.**

* 1. Материалы, представленные на Конкурс, могут быть размещены в интернете и использованы в центральных и областных средствах массовой информации при подготовке программ, посвященных безопасности дорожного движения и деятельности Госавтоинспекции.

**VII. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

* 1. Победители Конкурса, занявшие первые три места в номинациях по двум возрастным категориям (4-10 лет, 11-17 лет), награждаются дипломами победителей и призами.
	2. По решению Жюри могут быть определены специальные, дополнительные, поощрительные призы и дипломы по номинациям Конкурса.
	3. Жюри конкурса оставляет за собой право не присуждать отдельные призовые места в номинациях Конкурса.
	4. Каждому участнику вручается «Сертификат участника Конкурса».
	5. Результаты конкурса доводятся до сведения всех участников Конкурса и публикуются в средствах массовой информации в течение 10 календарных дней после оценки конкурсных работ, рассмотренных жюри Конкурса.

Приложение

**ЗАЯВКА**

**участника конкурса видеороликов по безопасности дорожного движения «Мы –за безопасность на дорогах»**

|  |
| --- |
| ***Сведения об авторе:*** |
| ***1.*** | Фамилия, имя, отчество (полностью)/ Название и состав авторского коллектива |
| ***2*** | Дата рождения (дд, мм, гггг)/Руководитель (для авторского коллектива) |
| ***3*** | Домашний адрес (индекс, город/район/село, улица, №дома/квартиры) |
| ***4*** | Контактный телефон |
| ***5*** | Электронная почта |
| ***6*** | Полное юридическое название образовательной организации /организации дополнительного образования |
| ***Сведения о конкурсной работе:*** |
| ***1*** | Номинация |
| ***2*** | Название конкурсной работы |
| ***3*** | Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы ) |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие УГИБДД УМВД России Костромской области использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

 Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018г.

1. Далее Конкурс [↑](#footnote-ref-1)