

Методические рекомендации по организации и проведению мероприятий, направленных на популяризацию грантового конкурса Росмолодежи

Краткая информация

Федеральное агентство по делам молодежи ведет системную работу по вовлечению молодых людей в участие в грантовом конкурсе.

Так, в 2022 году по направлению «Росмолодежь.Гранты» обновлены номинации для участия, создана онлайн-платформа «Академия Росмолодежь.Гранты» (academy.myrosmol.ru), запланировано проведение конкурса микрогрантов и 2-го сезона грантового конкурса.

Данные методические рекомендации содержат в себе перечень и описание форматов мероприятий и активностей, направленных на популяризацию направления «Росмолодежь.Гранты».

Важно отметить, что субъект Российской Федерации в лице органа исполнительной власти, ответственного за реализацию молодежной политики, заинтересован постепенно наращивать как количество проектных идей, авторами которых являются молодые люди, проживающие в регионе, так и качество социальных инициатив. Ведь именно особый акцент на выявлении, подготовке и поддержке молодежи, желающей менять мир вокруг себя, предоставит определенные социальные эффекты для самого региона, а именно:

увеличение финансирования грантовыми средствами проектов, представляющих регион;

увеличение количества молодежных инициатив;

возможность дополнительной позитивной популяризации региона в случае победы представителя;

повышение уровня вовлеченности жителей региона в социальную активность благодаря инструменту демонстрации успешных результатов участия в конкурсе жителей региона;

формирование сообщества социально активных жителей, которым не все равно.

Форматы мероприятий, представленные в данном документе, должны быть интегрированы не только в региональные события сферы молодежной политики, но и стать частью программы событий, главными организаторами которых являются крупные региональные и федеральные компании, представители бизнес-сообщества, ивент-команды и иные организаторы действительно ярких и привлекательных событий, участники которых

вероятнее всего не осведомлены о проводимых мероприятиях грантовой поддержки.

Интеграция мероприятий позволит проинформировать участников событий об их возможностях стать частью грантового сообщества, реализации своей проектной идеи, применения творческого ресурса, реализации потенциала команды проекта, приобретения навыков в области проектирования, планирования, финансовой грамотности и других значимых направлениях.

Перечень форматов, указанных в данном документе, может быть дополнен идеями, которые, по вашему мнению, могут иметь положительный результат, совпадающий с первоначальной целью (интеграция тематики грантового конкурса в мероприятия с еще не охваченной аудиторией).

Если у вас есть предложения по дополнению и расширению списка мероприятий, обратитесь в отдел грантовой поддержки Росмолодежи по адресу эл. почты DRozhkov@fadm.gov.ru с обязательным указанием темы «Форматы популяризации».

Оповещение о проведении мероприятий

Для выстраивания качественного взаимодействия по своевременному оповещению о проводимых на территории региона мероприятий, направленных на популяризацию грантового конкурса, просим сотрудника, ответственного за взаимодействие с грантополучателями, осуществлять работу по заполнению Яндекс.Таблицы по ссылке: disk.yandex.ru/i/pRm0uZsivJcBHA. Заполнение таблицы производится в ежемесячном формате в срок не позднее 28 числа: каждый лист таблицы посвящен одному календарному месяцу и включает в себя информацию, касающуюся региона проведения, наименования мероприятия, даты, места проведения, количества участников, а также предоставления ссылок на публикации в социальных сетях и информационных ресурсах анонсов и пост-релизов.

Для оказания информационной поддержки проводимых мероприятий со стороны Росмолодежи с включением события в пул федеральной подсветки необходимо подробную информацию о нем (релиз, контактные данные, спикеров) направить в адрес Росмолодежи grants.news@fadm.gov.ru не позднее 3 недель до даты проведения.

Информационная кампания

Размещение медиаматериалов

Проведение информационной кампании «Росмолодежь.Гранты», направленной на вовлечение целевой аудитории, с использованием размещения:

- наружной рекламы (медиаэкраны, баннеры, оклейка афишных пространств);
- таргетированной рекламы в социальных сетях;
- в пространствах популярных региональных площадках, востребованных местах среди молодежи (экраны на центральных площадях, главных улицах, общественном транспорте, вузах, ссузах, общеобразовательных учреждениях, учреждениях спорта, культуры, искусства и др.).

Просим обратить внимание на то, что все площадки на пространствах которых планируется размещение баннеров, а также совмещение с другими информационными материалами, необходимо проводить в полном соответствии с брендбуком «Росмолодежь.Гранты», в соответствии с минигайдом и обязательным согласованием с Росмолодежью посредством направления макетов и описания площадок на адрес электронной почты partners@fadm.gov.ru.

Использование информационных листовок

При включении офлайн-форматов в программу крупных региональных событий, проводимых крупными региональными и федеральными компаниями, представителями бизнес-сообщества, ивент-команд и иных организаторов действительно ярких и привлекательных событий, участники которых вероятнее всего не осведомлены о проводимых мероприятиях грантовой поддержки, необходимо интегрировать элемент информационного вовлечения, а именно листовку с двусторонней печатью, которая содержит в себе инструкцию по пользованию платформой «Росмолодежь.Гранты» (grants.myrosmol.ru).

Важным аспектом интеграции является необходимость применять их не как «рекламную брошюру», а как полезную инструкцию по применению. *Например, молодой человек пришел на мероприятие крупнейшего агрохолдинга, обратил внимание на яркую площадку (стенд) «Росмолодежь.Гранты», подключился к работе, по завершении секции*

самостоятельно взял листовку с рабочего стола, прибыв домой выполнил все шаги и стал частью грантового сообщества.

Для организации и проведения информационной кампании Росмолодежью разработаны основные макеты, которые могут быть использованы как в случае размещения на уличных медиаэкранах, так и в формате информационных листовок с использованием QR-кодов, содержащих в себе прямые ссылки на сообщество «Росмолодежь.Гранты» во «ВКонтакте» и в Телеграм-канале. Ссылка на скачивание медиапакета: disk.yandex.ru/d/v6DY0JJVHd22_w.

«Грант-баттл»

Описание офлайн-формата

Уникальные тематические «баттлы» 1 на 1, в рамках которых авторы социальных проектов из числа участников грантового конкурса Росмолодежи выступают с презентацией своих инициатив перед аудиторией, приводят аргументы в пользу реализации своего проекта, а также отвечают на вопросы оппонента.

Целью формата является получение участниками качественной обратной связи от экспертов и/или грантополучателей в «игровом» формате, приобретение и повышение навыков публичных выступлений и ораторского мастерства среди участников грантового конкурса Росмолодежи.

Ключевыми эффектами реализации являются:

- увеличение количества мероприятий, предоставляющих возможность развития личностных и командных навыков для участников;
- элемент привлечения внимания представителей дебатного сообщества, их задействование как наставников выступающих, а в будущем и как участников грантового конкурса;
- конкретная объективная обратная связь, предоставляемая в игровом формате, что влияет на положительный уровень ее восприятия и учета в дальнейшей работе над проектом.

Предполагаемое время проведения: от 60 до 120 минут.

Механизм проведения:

- организация площадки проведения и ее оформление в стилистике дебатов (тумбы, столы, экраны для демонстрации медиаматериалов и др.);
- привлечение авторов социальных проектов к участию в статусе выступающих, экспертов грантового сообщества, грантополучателей и зрителей-представителей активной молодежи в статусе

вовлеченной аудитории, оценивающей выступления, задающей вопросы для их аргументации со стороны выступающих;

— проведение мероприятия, организация фото и видеосъемки, публикация полученных медиаматериалов в социальных сетях, тематических сообществах.

«Будущее проекта»

Описание офлайн-формата

Участникам грантового конкурса Росмолодежи необходимо будет спрогнозировать ключевые изменения, к которым приведет реализация их проектов. Автору проекта важно отметить все возможные варианты влияния результатов проекта в ближайшие 5-10 лет, проанализировать, что именно повлияет на позитивные изменения, определить основных крупных федеральных/региональных партнеров реализации проекта, отразить их содействие, социальную эффективность и презентовать полученную информацию экспертам и аудитории.

Целью формата является приобретение и повышение уровня навыков критического мышления, прогнозирования долгосрочного развития в рамках реализации социальных проектов.

Ключевыми эффектами реализации являются:

— увеличение количества мероприятий, предоставляющих возможность развития личностных и командных навыков для участников;

— понимание уровня навыка планирования участников, их взгляд на взаимодействие с крупными партнерами;

— конкретная объективная обратная связь, предоставляемая в игровом формате, что влияет на положительный уровень ее восприятия и учета в дальнейшей работе над проектом.

Предполагаемое время проведения: от 60 до 120 минут.

Механизм проведения:

— организация площадки проведения для коллективной работы в рамках формата;

— привлечение авторов социальных проектов к участию в статусе выступающих, экспертов грантового сообщества, грантополучателей и зрителей-представителей активной молодежи в статусе вовлеченной аудитории, оценивающей прогнозирование ключевых изменений, задающей вопросы для их аргументации со стороны выступающих;

— проведение мероприятия, организация фото и видеосъемки, публикация полученных медиаматериалов в социальных сетях, тематических сообществах.

«Бизнес-ланч»

Описание офлайн-формата

Комплекс мероприятий, стартующий от муниципального уровня и прогрессирующий до федерального. В рамках комплекса представителями регионального грантового сообщества (грантополучателями, экспертами, сотрудниками, ответственными за грантовые площадки) будут проведены питчинг-сессии, направленные на разработку и оформление идей социально значимых проектов, реализация которых изначально будет представлена в виде коллаборации с государственными корпорациями (Росатом, ВЭБ.РФ, Роскосмос), крупными компаниями (X5 Retail Group, Татнефть, РЖД) и региональными и федеральными бизнес-сообществами. В ходе данных мероприятий у каждого учащегося ссуза и/или вуза есть возможность проработать перспективную идею на муниципальном уровне, по итогам выступления на региональном этапе — доработать и оформить в качественный проект, после отправиться на федеральный «бизнес-ланч» с руководителями, бизнесменами и предпринимателями, представить свой проект в формате «Печа-куча» (20 слайдов по 20 секунд на каждый) и получить экспертные оценки, полезные знакомства и крупнейшего партнера для реализации. В рамках муниципальных и региональных мероприятий необходимо провести раздачу информационных листовок «Росмолодежь.Гранты», разработанных для увеличения охвата целевой аудитории.

Целью формата является мотивация молодых людей, проживающих на муниципальных территориях и в региональных центрах субъектов Российской Федерации, к самореализации, социальному проектированию и созданию команды единомышленников, достижению высоких результатов, получение опыта взаимодействия с крупнейшими бизнес-партнерами, успешная реализация социально значимых проектов и возможное дальнейшее трудоустройство в филиалы и отделения компаний.

Ключевыми эффектами реализации являются:

— формирование студенческого сообщества социально активной молодежи внутри ссузов и вузов;

— объединение единомышленников из числа представителей образовательных организаций в рабочие группы, повышение внутренней эффективности;

— презентация идей представителей ссузов и вузов на федеральном уровне, оказание поддержки авторам лучших идей.

Предполагаемое время проведения: от 60 до 120 минут.

Механизм проведения:

— организация совместной встречи с представителями органа исполнительной власти, ответственного за реализацию молодежной политики, целью которой станет обсуждение и разработка дорожной карты реализации формата на муниципальном и региональном уровне, обмен контактными данными ответственными за организацию встреч в муниципальных образованиях, закрепление координатора на региональном уровне;

— информационная кампания об участии в комплексе мероприятий формата среди представителей молодежи, обучающихся в общеобразовательных учреждениях, ссузах/вузах (при наличии), состоящих в молодежных общественных организациях, активах и сообществах, а также представителей грантового сообщества;

— печать листовок «Росмолодежь. Гранты» и доставка их по адресу проведения муниципальных и региональных мероприятий;

— привлечение авторов социальных проектов, экспертов грантового сообщества, грантополучателей к участию в статусе ведущих и модераторов мероприятий, а социальных партнеров, представителей бизнес-сообщества — в статусе партнеров мероприятия, также указанные категории оценивают те или иные проектные идеи участников и определяют лучшие из них, авторы которых переходят к региональному уровню;

— организация работы по проведению муниципальных и региональных мероприятий, направленных на коллективную работу в рамках формата, раздача листовок «Росмолодежь.Гранты», организация фото и видеосъемки, публикация полученных медиаматериалов в социальных сетях, тематических сообществах.

«5 шагов к грантовой поддержке»

Описание онлайн-формата

Грантополучатели из числа представителей субъектов Российской Федерации запишут видеоролики формата TED-выступления (хронометраж: 1-1,5 минуты), в которых от первого лица поделятся со зрителями, потенциальными участниками грантового конкурса Росмолодежи следующего года, пятью лайфхак-шагами на пути от создания проекта, составления заявки до защиты проекта, получения грантовых средств и его реализации.

Целью формата является популяризация грантового конкурса Росмолодежи, демонстрация (от первого лица) доступности и уровня минимального порога вхождения в грантовое сообщество.

Ключевыми эффектами реализации являются:

— увеличение количества мероприятий, предоставляющих возможность развития личностных и командных навыков (в данном случае: подготовка к съемке, оформление текста и повышение навыка публичного выступления);

— заполнение регионального и федерального информационного пространства действующими молодыми лицами, яркими представителями грантового сообщества России;

— привлечение внимания общественности к проблематикам и практикам их решения путем реализации социальных проектов.

Предполагаемое время проведения: от 60 до 120 минут.

Механизм проведения:

— организационная встреча, направленная на создание рабочей группы из числа представителей авторов создания медиаконтента, режиссеров, операторов, монтажеров, специалистов по продвижению контента;

— организация площадки (пространства, студии) для видеосъемки медиаматериалов в рамках формата;

— привлечение региональных авторов социальных проектов из числа федеральных грантополучателей к участию в статусе выступающих,

— проведение видеосъемок, организация видеосъемки, подготовка полученных медиаматериалов и их публикация и продвижение в социальных сетях, тематических сообществах.

«История в грантах»

Описание офлайн/онлайн-формата

Представители сообщества активной молодежи, потенциальные участники грантового конкурса Росмолодежи, грантополучатели и эксперты из числа представителей субъектов Российской Федерации объединятся в одну большую команду, чтобы в развлекательно-образовательном формате определить список известных исторических личностей (например, А. Пушкин, Л. Толстой и др.), проанализировать их идеи и направления деятельности и на основе этого разработать социально значимые проекты, которые могли бы быть составлены за их авторством, если бы грантовый конкурс существовал в их время.

В рамках муниципальных и региональных мероприятий необходимо провести раздачу информационных листовок «Росмолодежь.Гранты», разработанных для увеличения охвата целевой аудитории.

Целью формата является развитие креативного мышления в ходе разработки проектной идеи, повышение навыка командообразования и предоставление дополнительной возможности привлечь молодежный актив к социальному проектированию и дальнейшему участию в грантовом конкурсе Росмолодежи.

Предполагаемое время проведения: от 60 до 120 минут.

Механизм проведения:

— организация совместной встречи с представителями органа исполнительной власти, ответственного за реализацию молодежной политики, целью которой станет обсуждение и разработка дорожной карты реализации формата на муниципальном и региональном уровне, обмен контактными данными ответственными за организацию встреч в муниципальных образованиях, закрепление координатора на региональном уровне;

— информационная кампания об участии в комплексе мероприятий формата среди представителей молодежи, обучающихся в общеобразовательных учреждениях, ссузах/вузах (при наличии), состоящих в молодежных общественных организациях, активах и сообществах, а также представителей грантового сообщества;

— печать листовок «Росмолодежь.Гранты» и доставка их по адресу проведения муниципальных и региональных мероприятий;

— привлечение авторов социальных проектов, экспертов грантового сообщества, грантополучателей к участию в статусе ведущих и модераторов мероприятий;

— организация работы по проведению муниципальных и региональных мероприятий, направленных на коллективную работу в рамках формата, раздача листовок «Росмолодежь.Гранты», организация фото и видеосъемки, публикация полученных медиаматериалов в социальных сетях, тематических сообществах.