



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

П Р И К А З

17 марта 2017 г.

№ 80

Москва

О проведении в 2017 году конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы» (далее – Государственная программа) и во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 13 августа 2016 г. № 795 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации»,
п р и к а з ы в а ю:

1. Провести в 2017 году конкурс на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации

Федерации (далее – Конкурс), по следующим мероприятиям Государственной программы:

- а) подготовка и проведение военно-исторических реконструкций;
- б) поддержка молодежных поисковых отрядов и объединений;
- в) реализация проектов патриотической направленности, реализуемых волонтерскими (добровольческими) организациями.

2. Утвердить Положение о порядке проведения Конкурса (Приложение).

3. Управлению молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи (Ю.Г. Быкадоров) 23 марта 2017 года разместить на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» объявление о проведении Конкурса и конкурсную документацию.

4. Управлению регионального взаимодействия Федерального агентства по делам молодежи (Е.В. Драгунова) совместно с Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (К.Д. Разуваева) обеспечить в 2017 году проведение Конкурса.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Врио руководителя



А.Г. Паламарчук

УТВЕРЖДЕНО
приказом Федерального агентства по
делам молодежи
от «17» марта 2017 г. № 80

**Положение
о порядке проведения в 2017 году конкурса на предоставление субсидий
из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе
молодежным и детским общественным объединениям, на проведение
мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан
Российской Федерации**

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации (далее соответственно – положение, конкурс, субсидия).

2. Цель, порядок и условия предоставления субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации, устанавливаются Правилами предоставления субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 2016 г. № 795 (далее – правила).

3. Конкурс проводится не реже одного раза в год.

4. Участниками конкурса являются некоммерческие организации, в том числе молодежные и детские общественные объединения (далее – организации).

5. Конкурс является открытым.

6. Конкурс проводится Федеральным агентством по делам молодежи по следующим мероприятиям государственной программы «Патриотическое

воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493 (далее – мероприятия Государственной программы):

- а) подготовка и проведение военно-исторических реконструкций;
- б) поддержка молодежных поисковых отрядов и объединений;
- в) реализация проектов патриотической направленности, реализуемых волонтерскими (добровольческими) организациями.

7. В целях проведения конкурсного отбора Росмолодежь размещает не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе на официальном сайте Росмолодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» объявление о проведении конкурса и конкурсную документацию (далее – объявление), включающее в себя:

- требования к содержанию, форме и составу заявки;
- порядок, место, даты начала и окончания срока подачи заявок;
- порядок и сроки внесения изменений в конкурсную документацию;
- порядок, место, дату и время рассмотрения заявок;
- критерии, порядок и сроки оценки заявок;
- сроки размещения на официальном сайте Росмолодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о результатах конкурса;

форму справки о деятельности организации за год, предшествующий году предоставления субсидии, и плановых значениях деятельности организации в текущем финансовом году;

проект соглашения о предоставлении субсидии, заключаемого между Росмолодежью и организацией;

порядок и сроки заключения соглашения о предоставлении субсидии.

8. Для участия в конкурсе организации направляют заявку на участие в конкурсе (Приложение) с приложением следующих документов:

- а) сопроводительное письмо за подписью руководителя организации;

б) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, заверенная в установленном порядке и выданная не позднее чем за месяц до даты подачи заявки (при наличии);

в) справка налогового органа, в котором организация состоит на учете, подтверждающая отсутствие у нее неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, подлежащих уплате в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, заверенная в установленном порядке и выданная не позднее чем за месяц до даты подачи заявки (при наличии);

г) справка о деятельности организации за год, предшествующий году предоставления субсидии, и плановых значениях деятельности организации в текущем финансовом году, заверенную подписью руководителя организации и печатью организации (далее – конкурсная документация).

9. Организации представляют в Росмолодежь конкурсную документацию: на бумажном носителе, подписанную руководителем организации (1 экземпляр) и в электронном виде.

Конкурсная документация в электронном виде представляется в одном экземпляре на оптическом диске CD-R или любом другом носителе информации, исключающем возможность изменения информации, в формате *.doc. (таблицы могут быть выполнены в формате Microsoft Excel).

10. Конкурсная документация должна быть прошита и опечатана. Вся конкурсная документация должна быть расположена в порядке, указанном в описи документов.

11. Участники конкурса запечатывают конкурсную документацию в конверт. На конверте указываются:

- адрес Росмолодежи, указанный в объявлении;

- полное наименование конкурса, указанного в объявлении, мероприятие

Государственной программы.

12. Уполномоченное лицо Росмолодежи регистрирует представленную конкурсную документацию в реестре, указывает дату и время поступления, присваивает каждой конкурсной документации номер.

13. Участник конкурса вправе направить в Росмолодежь в письменной форме запрос о разъяснении положений конкурсного отбора.

14. Участник конкурса вправе внести изменения в конкурсную документацию в течение срока приема конкурсной документации в порядке и на условиях, установленных для подачи конкурсной документации, в соответствии с положением.

15. Для рассмотрения и оценки конкурсной документации, определения победителей конкурса (проведение конкурсного отбора) создается конкурсная комиссия по проведению конкурсного отбора на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации (далее – конкурсная комиссия). По результатам рассмотрения конкурсной документации на заседаниях конкурсной комиссии принимаются решения, которые оформляются протоколами.

16. Конкурсная комиссия осуществляет процедуру вскрытия конвертов с конкурсной документацией, поступивших в установленный объявлением срок.

17. Оглашение списка участников конкурса проводится публично и отражается в протоколе заседания конкурсной комиссии.

18. Конкурсная комиссия проводит рассмотрение конкурсной документации с целью определения их соответствия требованиям правил, положения и объявления.

19. Конкурсная комиссия вправе отклонить конкурсную документацию на участие в конкурсе на любом этапе проведения конкурсного отбора, если конкурсная документация не отвечает установленным правилам, положению и объявленным требованиям и условиям предоставления субсидии.

20. Оценка конкурсной документации проводится конкурсной комиссией на основании следующих критериев:

а) актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, определенным государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493, Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;

б) инновационный характер – наличие нестандартных решений, технологических или социальных инноваций в реализуемых проектах;

в) эффективность – достижение практических результатов в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта;

г) адресность – ориентация на молодежь и решение ее социальных проблем;

д) масштабность – численность молодых людей, вовлеченных в деятельность по реализации проекта;

е) публичность – наличие информации о проекте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах;

ж) опыт организации и квалификации персонала – наличие опыта успешной деятельности и достаточной квалификации персонала для реализации заявленного проекта;

з) объем дополнительного софинансирования проекта – объем дополнительного софинансирования проекта за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и внебюджетных источников;

и) обоснованность – наличие экономической обоснованности затрат, необходимых для успешной и полной реализации проекта.

21. По результатам оценок конкурсных документаций организаций, допущенных до участия в конкурсном отборе, формируется рейтинг конкурсных документаций организаций.

22. На основании рейтинга конкурсных документаций организаций и оценок конкурсных документаций, конкурсная комиссия определяет победителей,

в том числе осуществляет распределение субсидий между организациями в соответствии с правилами в пределах объемов бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на текущий финансовый и плановый период.

Конкурсная комиссия вправе пересмотреть размер субсидии, заявленной в конкурсной документации организацией, в случае если размер заявленной субсидии не является обоснованным.

23. Рассмотрение конкурсных документов осуществляется конкурсной комиссией в течение 30 (тридцати) дней со дня окончания срока подачи конкурсных документов.

24. Оценка конкурсных документов в целях определения победителей конкурса осуществляется конкурсной комиссией в течение 10 (десяти) дней со дня окончания рассмотрения конкурсных документов. Результаты конкурсного отбора оформляются протоколом конкурсной комиссии и размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем через 10 (десять) рабочих дней после принятия конкурсной комиссией соответствующего решения.

25. По итогам конкурсного отбора Росмолодежь утверждает список победителей конкурса и информирует победителей конкурса о необходимости заключения соглашения с Росмолодежью о предоставлении субсидии.

Соглашения о предоставлении субсидий заключаются в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» протокола и направления информации о необходимости заключения соглашений между Росмолодежью и победителями конкурса о предоставлении субсидий.

26. Победитель конкурса вправе отказаться от получения субсидии. В случае отказа от получения субсидии, получатель должен проинформировать Росмолодежь в письменной форме в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» соответствующего протокола.

Приложение
к п. 8 Положения

Заявка на участие в конкурсе на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации

| | |
|---|--|
| Полное наименование организации | |
| Сокращенное наименование организации | |
| Сокращенное наименование в родительном падеже | |
| Телефон | |
| Факс | |
| Адрес электронной почты | |
| Официальный веб-сайт организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | |
| Сведения о включении в реестр недобросовестных поставщиков | |
| Юридический адрес | |
| Фактический адрес | |
| Почтовый адрес | |
| Руководитель организации: ФИО, должность | |
| Контактные телефоны, факс, адрес электронной почты организации | |

| | |
|--|--|
| Мероприятие Государственной программы | |
|--|--|

| | |
|-------------------------|--|
| Название проекта | |
|-------------------------|--|

| | |
|---------------|---------------------------------|
| Авторы | ФИО руководителя проекта |
| | |

| | |
|--------------------------|--|
| География проекта | |
| | перечислить все субъекты Российской Федерации, на которые распространяется проект |

| | |
|------------------------------------|---|
| Срок реализации проекта | |
| | продолжительность проекта (в месяцах) |
| | |
| | начало реализации проекта (день, месяц, год) |
| | окончание реализации проекта (день, месяц, год) |

| | |
|---------------------------------|--|
| 1. Краткая аннотация | |
|---------------------------------|--|

| | |
|---|--|
| 2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодежи | |
|---|--|

Соответствие проекта государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493, Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р (не более 1 страницы)

3. Основные целевые группы, на которые направлен проект

4. Основная цель проекта

5. Задачи проекта

6. Методы реализации проекта

(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)

1. _____

Описание метода

2. _____

Описание метода

| |
|---|
| 3. _____ |
| Описание метода |
| Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана) |

| |
|---|
| <p>7. Календарный план реализации проекта (последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)</p> |
|---|

| № | Мероприятие | Сроки (дд.мм.гг) | Количественные показатели реализации |
|-----|-------------|---------------------|--|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| 6. | | | |
| 7. | | | |
| 8. | | | |
| 9. | | | |
| 10. | | | |
| 11. | | | |
| 12. | | | |
| 13. | | | |
| 14. | | | |
| 15. | | | |

8. Ожидаемые результаты

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели

(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)

Качественные показатели

(указать подробно качественные изменения)

9. Мультипликативность

(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)

| | |
|---|--|
| Сроки реализации проекта, для осуществления которого запрашивается субсидия | |
| Общая сумма планируемых расходов на реализацию проекта, рублей | |
| Запрашиваемый размер субсидии из федерального бюджета, рублей | |
| Предполагаемая сумма софинансирования проекта за счет | |

| | |
|---|--|
| средств бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов, рублей | |
| Предполагаемая сумма софинансирования проекта за счет внебюджетных источников, рублей | |

10. Детализированная смета расходов
(подробно указываются все расходы)

| № | Статья расходов | Стоимость (ед.), руб. | Кол-во единиц | Всего, руб. |
|----|-----------------|-----------------------|---------------|-------------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| | ИТОГО: | | | |

Руководитель организации
м.п.

_____ (Ф.И.О.)