

Информационная справка о I Всероссийском форуме работодателей по вопросам профориентации молодежи

При поддержке Минтруда России, Росмолодежи и ряда других федеральных ведомств в 2020 году дан старт федеральному проекту «ProfStories». Проект «ProfStories» – это «википедия» о профессиях и работодателях, которая пишется самими профессионалами, а также агрегатор профориентационных событий и продуктов. Этот проект – возможность прямой коммуникации работодателей с молодежью с целью популяризации востребованных профессий.

Партнерами проекта стали уже более 700 работодателей. За время реализации проекта его сайт (profstories.ru) посетили более 40 тысяч человек.

Деятельность предприятий, направленная на профессиональное самоопределение молодежи, лежит на стыке интересов предприятий, молодежи и государственной образовательной и молодежной политики.

От этой работы зависит эффективность кадровой политики предприятия, формирование у молодых людей представления о возможностях профессионального развития в своем регионе и своей стране.

С 7 по 8 сентября 2021 года состоится I Всероссийский форум работодателей по вопросам развития профориентации.

Цель форума – обменяться лучшими практиками профориентационной работы с молодежью среди работодателей-партнеров «ProfStories», вместе выработать возможные направления развития профориентации в нашей стране, а также обсудить развитие сотрудничества в рамках проекта «ProfStories».

I Всероссийский форум работодателей по профориентации – это площадка для:

общения работодателей и обмена опытом по вопросам профессионального самоопределения подростков;

обсуждения трендов деятельности предприятий по направлению «профориентация»;

понимания современных инструментов для коммуникации с поколением Z;

создания шкалы профориентационной активности российских компаний;

поиска новых подходов к профориентации в условиях «постковидной» реальности;

установления полезных контактов с коллегами из других регионов.

Примеры работодателей, которые примут участие в мероприятии:

ПАО «Аэрофлот – Российские авиалинии» – лидер гражданской авиации России, национальный перевозчик;

ПАО «Пигмент» – ведущее предприятие России по производству органических пигментов и красителей, промежуточных продуктов органического синтеза, специальных добавок, вспомогательных веществ, а также красок, лаков, эмалей и бытовой химии;

АО «Елатомский приборный завод» – это российский производитель медицинских аппаратов, который за время существования расширил ассортимент, сертифицировал изделия по международным стандартам, приобрел деловых партнеров более чем в 30 странах и создала собственные научно-технический центр и клинику.



**ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФОРУМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ**
по вопросам профориентации молодёжи

**7-8 сентября
2021 года**
г. Москва

Регистрация на сайте
profstories.ru

до 30 августа 2021 года

PS

1 ДЕНЬ ФОРУМА

АРХИТЕКТУРА ПРОГРАММЫ

ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ

ОТКРЫТИЕ ФОРУМА

работа в группах

ЗНАКОМСТВО УЧАСТНИКОВ, ОБМЕН ОПЫТОМ

панельная дискуссия

«ТРУДОУСТРОИТЬ НЕЛЬЗЯ ОТПУСТИТЬ.
ДИАЛОГ РАБОТОДАТЕЛЯ С СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖЬЮ»

ОБЕД

выступление спикера

«СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ
ПРОФОРИЕНТАЦИИ: РОЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ»

панельная дискуссия

«ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ. БУДУЩЕЕ ИЛИ
НАСТОЯЩЕЕ?»

работа в группах

«PROFSTORIES». СЕРВИСЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

презентация работы в
группах

«PROFSTORIES». СЕРВИСЫ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

УЖИН

Около 60% российской молодёжи до 24 лет являются экономически неактивными, что ниже уровня стран Евросоюза и США. Россия может достичь допандемийных показателей безработицы к осени 2021 года, но ситуация с молодёжной безработицей остается напряженной. Высокие требования работодателей или завышенные ожидания и инфантилизм молодёжи? Почему сложилась такая ситуация и как найти выход из нее?

Игра давно перестала быть просто развлечением. Геймификация становится эффективным механизмом привлечения кадров и удержания их в компании. Особенно актуален такой подход для работы с молодыми людьми. В рамках дискуссии будет рассмотрена теория и практика внедрения геймифицированных решений.

работа в группах

ВЫРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ПРОГРАММУ ПО
СОДЕЙСТВИЮ МОЛОДЁЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАБОТЫ ГРУПП

выступление спикера

БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЮ КАДРОВОЙ
ПОТРЕБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЕРИОД?

ОБЕД

панельная дискуссия

«РЫНОК ТРУДА 2021 ВЕКА. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ТРЕНДЫ»

панельная дискуссия

«ВРЕМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ ПОДРОСТКОВ.
ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

работа в группах

«ФОРМИРОВАНИЕ ШКАЛЫ
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

презентация работы в
группах

«ФОРМИРОВАНИЕ ШКАЛЫ
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ»

**ЗАКРЫТИЕ ФОРУМА.
ВРУЧЕНИЕ СЕРТИФИКАТОВ УЧАСТНИКАМ**

ужин

Прогнозирование кадровой потребности предприятия на среднесрочный и долгосрочный период помогает избежать непредвиденных ситуаций, связанных с привлечением персонала и способствует стабильному эффективному развитию компании.

Возможно ли прогнозирование в условиях пандемии?

Что является определяющим при формировании плана кадровой потребности? Какие факторы необходимо учитывать при кадровом планировании?

Без чего оно невозможно? Есть ли место профориентации в кадровом планировании? Необходимо ли при этом учитывать поколенческие ценности?

Изменения в подходах к управлению персоналом обусловлены существенными изменениями на рынке труда. Пандемия, развитие технологий, демографические тренды, автоматизация процессов – угроза или благо?

Что делать сегодня, что учитывать в кадровой политике, чтобы «завтра» не наступило вдруг?

Большинство работодателей не проявляют заинтересованности в трудоустройстве молодежи без опыта. Ситуация усложняется, если речь идет о трудоустройстве несовершеннолетних. При этом для подростков, работа со школьной скамьи – это не только решение финансовых проблем на непродолжительный период, это, в том числе профориентационный инструмент, который дает возможность «столкнуться» лицом к лицу с требованиями работодателя к сотрудникам, познакомиться с содержанием по ряду профессий. Какие решения необходимо принять сегодня, чтобы трудоустройство несовершеннолетних стало возможным? Какие общественные инициативы сегодня способствуют этому?

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Росмолодежь

РОСМОЛОДЕЖЬ — ФЕДЕРАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



КУРСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ
ИМЕНИ И. И. ИВАНОВА

*ПЕРВЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО
ПРОФОРИЕНТАЦИИ – ЭТО ПЛОЩАДКА ДЛЯ:*

общения работодателей и обмена опытом по вопросам профессионального самоопределения подростков;

обсуждения трендов деятельности предприятий по направлению «профориентация»;

понимания современных инструментов для коммуникации с поколением Z;

создания шкалы профориентационной активности российских компаний;

поиска новых подходов к профориентации в условиях «постковидной» реальности;

возможность обзавестись полезными контактами с коллегами из других регионов.

ПОЧЕМУ МЫ ПРОВОДИМ ФОРУМ?

Деятельность предприятий, направленная на профессиональное самоопределение молодежи, лежит на стыке интересов предприятия, молодежи и государственной образовательной и молодежной политик. От этой работы зависит эффективность кадровой политики предприятия, формирование у молодых людей представления о возможностях профессионального развития в своем регионе, в своей стране.

Такую деятельность необходимо поощрять и стимулировать, а лучшие практики – тиражировать

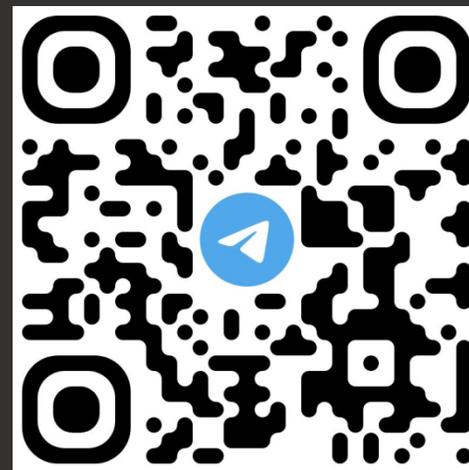
*Участники форума - сотрудники
российских компаний, формирующих
стратегии по профориентационной
работе с молодежью*

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

 +7 (927) 147-78-34 - АНАСТАСИЯ ШЕВЧЕНКО
 +7 (919) 833-94-96 - ДАНИИЛ СУКОВ

 <https://profstories.ru/forum>

 PROFSTORIES@BK.RU



телеграм-канал