

Организатор



АССОЦИАЦИЯ  
МЕНЕДЖЕРОВ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС  
**Инновационных  
проектов**



Москва, Пресненская набережная, 10, башня Б, этаж 15  
+7 (499) 271-34-41/42, konkurs@amr.ru

# **МЕТОДОЛОГИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА ИННОВАТОРОВ**

Москва, 2011

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Рейтинг реализуется с целью проведения Национального конкурса инновационных проектов Молодежного движения Ассоциации Менеджеров России (далее Конкурса) и исполнения комплекса мероприятий по развитию инновационной экономики, определенных Президентом РФ, в соответствии с распоряжением Президента РФ № 127-рп от 02.03.2011 года «Об обеспечении в 2011 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества».

Рейтинг проходит ежегодно по единому для всей страны графику с ноября по июль месяц.

Результат рейтинга инновационных проектов Молодежного движения Ассоциации Менеджеров России является основным критерием для определения победителей Конкурса.

### **Термины и определения**

**Заявитель** — физическое лицо – автор инновационного проекта, либо руководитель группы людей разрабатывающих конкретный инновационный проект с целью его практического внедрения и подавший заявку на участие в Конкурсе.

**Кандидат** – отобранный для участия в настоящем конкурсе и рейтинге заявитель, с целью оценки его персональной эффективности в практическом решении инновационных задач;

**Участник** Конкурса – допущенный Конкурсной комиссией к участию в Конкурсе Заявитель в соответствии с настоящим Положением.

**Индекс цитируемости** – относительная частота упоминаний кандидата в средствах массовой информации России, рассчитываемая за оцениваемый в рейтинге период времени.

**Инновационность** - под инновационностью понимается научно-техническая новизна продукта, который через рынок присваивается ему обществом (акцент на научно-техническую новизну) в сочетании с тем, какое воздействие носитель инновационности, в данном случае Проект Кандидата рейтинга оказывает на подсистемы социально-экономической системы.

**Регион** – каждый из 83 субъектов Российской Федерации, включая республики, края, области, города федерального значения, автономную область и автономные округа;

**Отраслевая структура рейтинга** – группировка кандидатов и их проектов по отраслевому принципу, принятому в Ассоциации Менеджеров России и включает 18 основных отраслей и несколько специальных, по согласованию с организатором конкурса.

**Респондент** – приглашенный и принявший приглашение для участия в рейтинге кандидат, который участвует путем ответов на вопросы анкеты. Участие респондентов ограничивается выставлением оценок только кандидатам федерального уровня и по той отрасли либо региону, в рамках которых признается их компетентность;

**Эксперт** – отобранный, приглашенный и принявший приглашение для участия в рейтинге

сотрудник промышленной, инвестиционной компании, консультационной компании, кредитной организации, информационного агентства, рейтингового агентства, а так же сами кандидаты из соответствующей отрасли удовлетворяющий требованиям, предъявляемым к экспертам по уровню их компетентности.

**Уровень компетентности эксперта** - уровень требований к эксперту в части оценки отраслевых кандидатов. Компетентными признаются эксперты, имеющие высшее профессиональное образование и стаж работы в области специализации не менее трех лет. Компетентными признаются только те эксперты, которые специализируются на анализе проблематики отрасли или региона, к которой относится предприятие, возглавляемое кандидатом. Эксперт должен обеспечивать конфиденциальность информации, полученной в ходе его деятельности, должен обладать независимостью от оцениваемых им кандидатов и не испытывать давления финансовых или иных интересов, которое может оказать влияние на выставляемые им оценки.

**Критерии оценки инноваторов** – заданный по условиям методики, принятой в рейтинге, вербальный или численный параметр, значение которого используется экспертом для оценки кандидата в соответствии с его трактовкой для данного рейтинга.

## **I. МЕРОПРИЯТИЯ РЕЙТИНГА И СРОКИ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ**

Проведение рейтинга предполагает следующие обязательные мероприятия и сроки их проведения:

1. Национальный рейтинг инновационных проектов Молодежного движения Ассоциации Менеджеров России (далее Рейтинг) проводится ежегодно. Он начинается в 00:00:01 1 ноября 2011 г. по московскому времени и завершается в 23:59:59 1 августа 2012 г. по московскому времени.
2. С 1 ноября АМР через СМИ информирует сообщество о проведении настоящего конкурса, и начинает формирование руководящего органа в лице Управляющего Совета и пулы кандидатов и экспертов.
3. 1 апреля 2012 г. – последний срок подачи заявок на конкурс. Заявки на конкурс также могут приниматься от партнеров конкурса путем интеграции в конкурс аудитории проектов партнеров.
4. 1 апреля 2012 г. завершается первый этап конкурса, в результате чего формируется длинный список инновационных проектов России.
5. До 1 июня – проведение второго этапа рейтинга и формирование списка «ТОП-100 молодых инновационных лидеров России», из которых выбираются по одному абсолютному победителю на каждую отрасль, по которой представлены инновационные Проекты.
6. До 1 июля – проведение итогового заседания Управляющего совета по утверждению итогов рейтинга.
7. Первая неделя июля - подведение итогов и проведение итогового Форума Национального конкурса инновационных проектов Молодежного движения Ассоциации Менеджеров России.
8. В течение года – поддержка инноваторов во всех регионах, консультирование, обмен опытом.

## **II. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

**В Рейтинге могут принимать участие** лица, достигшие 18 лет на момент регистрации для участия в Рейтинге, и не старше 35 лет, являющиеся гражданами Российской

Федерации и проживающие на ее территории (далее Заявители).

Правом на участие обладают Заявители, самостоятельно зарегистрировавшиеся через сайт Рейтинга [www.nkip.ru](http://www.nkip.ru) (далее Сайт), либо выдвинутые российскими компаниями из отраслей промышленности, проекты по которым подлежат рассмотрению в настоящем Рейтинге.

Допускаются Заявители, представившие на конкурс свой инновационный Проект (далее Проект) и все необходимые документы в соответствии с настоящим Положением, которые проверяются и допускаются Организатором к участию в Рейтинге. После допуска Заявки к конкурсу, Заявитель получает статус Кандидата.

Для участия в Конкурсе допускаются Кандидаты, представившие как личные Проекты, так и руководители научных групп и творческих коллективов со своими Проектами, при этом возраст руководителя Проекта и более 50% ключевых участников на момент подачи заявки не должен превышать 35 лет.

Кандидат должен иметь возможность официального получения наград и премий в материальной и не материальной форме в соответствии с требованиями законодательства России.

**К Рейтингу не допускаются** лица аффилированные с Организатором Рейтинга и с членами его Управляющего совета и те, кто не согласен с условиями проводимого конкурса и возникающими в этой связи у него правами и обязанностями.

Рейтинг не имеет юридической силы, если он запрещается или ограничивается законом. Организатор оставляет за собой право после предварительного уведомления ограничить участие в Рейтинге любого лица в случае несоблюдения им настоящего Положения.

### **III. ПОДАЧА ЗАЯВКИ**

Для регистрации участия в Рейтинге необходимо зайти на Сайт ([http:// www.nkip.ru](http://www.nkip.ru)) в период с 1 ноября 2011 г. по 1 апреля 2012 г., заполнить форму регистрации в Интернете, введя достоверные и точные данные, принять условия и положения Рейтинга и предоставить все необходимые документы (образцы представлены в Приложениях 1 – 4,6, 7), к которым относятся:

1. Заполненная форма заявки для участия в рейтинге инновационных проектов (Анкета), с контактными данными о заявителе, которые он добровольно раскрывает о себе.
2. Краткое описание инновационного Проекта.
3. План реализации Проекта.
4. Краткое Эссе на тему «Инновационная, экономическая и социальная новизна, актуальность и планируемые финансовые, глобальные и иные результаты Проекта».
5. Резюме кандидата в произвольной форме по представленной структуре.
6. Детальное описание инновационного Проекта в электронной форме в произвольной форме по представленной структуре.
7. По желанию Заявителем предоставляются дополнительные материалы (рекомендательные письма, гарантийные письма софинансирующих организаций, дипломы и т.д.).

**К участию принимаются Заявки** содержащие инновационные Проекты, относящихся к следующим 18 основным отраслям экономики:

#### Промышленный сектор

1. Лесная и лесоперерабатывающая промышленность;
2. Машиностроение;
3. Металлургия (черная и цветная);
4. Строительство;
5. Топливный комплекс (нефтегазовая, угольная промышленность);
6. Химическая промышленность;
7. Электроэнергетика.

#### Потребительский сектор

8. Производство потребительских товаров (производство продуктов питания; табачная, фармацевтическая, парфюмерно-косметическая, легкая, электронная промышленность и др.);
9. Торговля (розничная и оптовая);

#### Сектор услуг

10. Медиа-бизнес;
11. Профессиональные услуги (аудиторские, консалтинговые, рекрутинговые, юридические компании; PR-агентства и др.);
12. Информационные технологии;
13. Связь, телекоммуникации;
14. Сервис (гостиничные и туристические услуги, общественное питание, досуг, сфера обслуживания и др.);
15. Транспорт;

#### Финансовый сектор

16. Банки;
17. НПФ, лизинговые, инвестиционные и управляющие компании;
18. Страховые компании;

Помимо этого, кандидат может подать заявку на участие в рейтинге инновационного проекта, не относящегося к обозначенным выше отраслям, но строго по согласованию с организатором Конкурса.

#### **К рассмотрению не принимаются Заявки в следующем случае:**

1. Проект Кандидата не относится к разряду инновационных;
2. Проект Кандидата носит антисоциальную направленность;
3. Проект Кандидата не актуален, отсутствует новизна, либо принципиально не имеет возможности практической реализации;
4. В заявке Кандидата отсутствует хотя бы один обязательный документ для участия в конкурсе;
5. Представленная в Заявке Кандидатом информация недостоверна, хотя бы по одному разделу.
6. Проект Кандидата, поступил после окончания объявленного срока приема заявок.
7. В случаях, если участие Кандидата в Рейтинге может привести к нарушению законодательства России.

Заявки не могут быть отменены, удалены или отозваны Участником после окончания срока приема Заявок.

Заявитель, подавая заявку тем самым соглашается, что к ней получат доступ все участники Рейтинга.

Вся информация в Заявке носит открытый характер. Для обеспечения контроля за достоверностью представленной информации ее первичную проверку осуществляет

организатор конкурса, так же она в обезличенном виде находится в открытом доступе для всех экспертов и кандидатов. Любой из них обязан сообщить организатору рейтинга в случае обнаружения любых несоответствий.

#### **IV. УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ**

##### **Участниками Рейтинга являются:**

1. Ответственный Организатор - Оператор проекта – Ассоциация Менеджеров
2. Кандидаты рейтинга – физические лица от 18 до 35 лет (включительно) на момент подачи Заявки, зарегистрировавшие свои Заявки и допущенные Организатором к участию в Рейтинге
3. Участники проекта – высшие учебные заведения, молодежные организации, бизнес-инкубаторы, ведущие российские предприятия, органы государственной власти, заинтересованные в развитии инновационной экономики.
4. Партнеры проекта – ведущие компании финансовой инфраструктуры и реального сектора экономики
5. Эксперты: профессионалы, оценивающие проекты кандидатов.

##### **Категории партнеров рейтинга:**

1. Национальный партнер: ведущие компании и ВУЗы России национального значения, имеют доступ ко всем материалам и результатам проекта.
2. Отраслевые партнеры: ведущие компании и ВУЗы страны отраслевого значения. Число не ограничено. Имеет доступ к отраслевым материалам проекта.
3. Спонсоры: любое юридическое или частное лицо
4. Информационные партнеры – ведущие российские деловые и отраслевые издания, электронные СМИ, социальные сети, освещающие в течение всего года процесс и результат конкурса и рейтинга

**Участие Кандидатов** осуществляется по принципу один проект – один кандидат. Повторение кандидатов допускается при условии номинации в разных отраслях промышленности с разными проектами.

**Оценка проектов** осуществляется экспертным образом, на основании критериев представленных в настоящем документе.

**Источниками информации** для проведения рейтингового исследования являются официальные данные представленные Кандидатами, результаты ответов на вопросы анкет, а так же для контроля достоверности могут использоваться данные из открытых источников.

**Подробная процедура рейтинга имеет следующий вид.**

**Формируется основной руководящий орган рейтинга - Управляющий Совет.**

**Структура Управляющего совета** состоит из двух уровней. Первый уровень состоит из Президиума Управляющего Совета. Второй уровень из отраслевых Комитетов.

Руководители компаний-партнеров образуют Президиум Управляющего совета конкурса. Так же в Президиум может быть включен представитель государственного заказчика Конкурса.

Представители Национального партнера, партнеров отраслевых направлений, Организаторов и независимые эксперты входят во второй уровень Управляющего совета, который объединяет сторонних экспертов, и включает: Комитет Промышленного сектора (лесная и лесоперерабатывающая промышленность, машиностроение, металлургия, строительство, топливный комплекс, химическая промышленность, электроэнергетика), Комитет Потребительского сектора (производство потребительских товаров, торговля), Комитет Сектора услуг (медиа - бизнес, профессиональные услуги, связь, телекоммуникации, сервис, транспорт), Комитет Финансового сектора (коммерческие банки, страховые компании, НПФ, лизинговые, инвестиционные и управляющие компании) и иные.

**Одновременно формируется пул экспертов Рейтинга.**

**В качестве экспертов выступают специалисты** - признанные профессионалы в соответствующей отрасли. Отобранные эксперты должны соответствовать уровню эксперта, задаваемому организатором рейтинга, и описанному в глоссарии методологии Рейтинга.

Каждый эксперт должен зарегистрироваться на Сайте Рейтинга и получить уникальный номер.

Далее путем регистрации на Сайте Рейтинга **формируется пул Кандидатов Рейтинга.**

Каждый Кандидат должен зарегистрироваться на Сайте Рейтинга и получить уникальный номер.

Вся полнота ответственности за истинность представленной информации ложится на Заявителей. Организатором проверяется достоверность представленных данных лишь в рамках его компетенции и настоящего документа.

**Рейтингование включает три основных этапа.**

### **Первый этап**

Цель первого этапа сформировать длинный список инновационных проектов России. Сначала отсеиваются Заявки, не удовлетворяющие условиям Рейтинга, по критериям, представленным в настоящем документе. После этого, если нет формальных оснований для отказа, то Заявитель считается Кандидатом и участником Рейтинга.

### **Второй этап**

Цель второго этапа – на основании списка инновационных проектов России сформировать рейтинг «ТОП-100 молодых инновационных лидеров России», и определить абсолютных победителей по каждой из отраслей, в которой представлены инновационные проекты.

Оценка кандидатов осуществляется экспертами на основании, прежде всего Детального описания проекта, остальная информация используется как дополнительный материал.

Результатом изучения данной информации являются заполненная на сайте конкурса анкета (Приложение 5), проставляя оценки в которой, эксперт фиксирует свое мнение о кандидате и его проекте по нижеприведенной методике. Заполненные анкеты автоматически обрабатываются, и в результате рассчитывается Итоговый рейтинговый балл кандидата, который ложится в основу ранжирования кандидата в общем итоговом

списке.

Анкета предлагает оценить каждому эксперту под номером #i эффективность кандидата по 5 следующим критериям оценки инноваторов по 10 балльной шкале (1- минимум, 10- максимум):

1. Инновационная эффективность, обозначаемая –IE(кандидата#j эксперта#i);
2. Финансовая эффективность, обозначаемая –FE(кандидата#j эксперта#i) ;
3. Личностная эффективность, обозначаемая –LE(кандидата#j эксперта#i);
4. Социальная эффективность, обозначаемая –SE(кандидата#j эксперта#i);
5. Глобальная эффективность, обозначаемая –GE(кандидата#j эксперта#i).

Подробное описание критериев представлено в разделе Критерии рейтинга.

В результате, по каждому кандидату каждый эксперт выставляет 5 оценок, которые усредняются и образуют Экспертный рейтинговый балл - EB(кандидата#j эксперта#i), для каждого кандидата, выставленный данным экспертом #i.

Он рассчитывается по формуле:

$$EB(кандидата\#j\эксперта\#i)=(IE(кандидата\#j\эксперта\#i)+FE(кандидата\#j\эксперта\#i)+LE(кандидата\#j\эксперта\#i)+SE(кандидата\#j\эксперта\#i)+GE(кандидата\#j\эксперта\#i))/5$$

Данные полученные по каждому кандидату усредняются по результатам его оценок со стороны всех экспертов, в результате высчитывается интегральная оценка по каждому кандидату группы в своей отрасли, значение которой колеблется от 0 до 10 баллов. В результате рассчитывается основной показатель рейтинга Итоговый рейтинговый балл кандидата, который рассчитывается по формуле:

$$IB(кандидата\#j)=(EB(кандидата\#j\эксперта\#1)+EB(кандидата\#j\эксперта\#2)+\dots+EB(кандидата\#j\эксперта\#i))/i$$

Где i – общее число экспертов оценивших кандидата j и поставивших оценку от 1 до 10.

На основании полученных значений IB(кандидата#j) по каждому кандидату из первоначального списка, отбираются первые 100 с максимальным количеством баллов, и формируется общий список «лучших инновационных проектов России». В данный список отбор происходит по критерию количества набранных баллов. Все кандидаты ранжируются по этому критерию и отбираются 100 человек, набравших максимальный балл.

В случае одинакового балла используются контрольные критерии. Более высокую позицию занимает тот кандидат, у которого более высокая Инновационная эффективность, обозначаемая –IE(кандидата#j эксперта#i), если же и после этого остаются кандидаты с равными позициями, то в качестве следующего приоритетного критерия используется Личностная эффективность, обозначаемая –LE(кандидата#j эксперта#i).

Данный список и будет считаться официальным рейтингом «100 лучших инновационных проектов России», причем кандидаты в нем группируются по отраслям, а уже внутри отраслей выстраиваются по алфавитному порядку. Это обусловлено тем, что нецелесообразно говорить о сильных различиях в уровне эффективности кандидатов, если число набранных баллов различается незначительно. Гораздо более объективно выделить

несколько устойчивых групп по отраслевому критерию.

Таким образом, среди отобранных 100 человек определяется число тех отраслей, в которых есть кандидаты, вошедшие в общий список. Из каждого отраслевого списка кандидатов, отбирается кандидат, набравший максимальный балл в данной отрасли. Лица, набравшие максимальные баллы в каждой из отраслей, представители которых есть среди «ТОП-100 молодых инновационных лидеров России», считаются абсолютными отраслевыми победителями.

В случае если кандидаты, отвечающие требуемым критериям есть не во всех отраслях, то число абсолютных победителей может быть меньше чем число отраслей.

По итогам второго этапа получаем проект списков абсолютных отраслевых победителей и рейтинга «ТОП-100 молодых инновационных лидеров России».

### **Третий этап**

На третьем этапе, полученные данные проходят независимую контрольную проверку Организатором конкурса, проводится анализ его достоверности по контрольным критериям, исправляются обнаруженные ошибки и неточности.

**Итоговые результаты** представляются на утверждение Управляющего совета конкурса, который утверждает, либо корректирует полученные результаты. Внесение изменений в финальные результаты рейтинга, возможно, любым членом Президиума управляющего совета, но только в очной форме на Итоговом заседании с предоставлением соответствующего обоснования.

По итогам третьего этапа, получают утвержденные списки абсолютных отраслевых победителей и рейтинг «ТОП-100 молодых инновационных лидеров России».

**Результаты рейтинга** представляются в виде:

- Единой таблицы «ТОП-100 молодых инновационных лидеров России» с группировкой всех участников по представленным в первой сотне отраслям.
- Таблицы абсолютных отраслевых победителей.

Результаты рейтингового исследования публикуются в центральных средствах массовой информации. Структурная схема организации рейтинга приводится в Приложении 9.

## **V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Для определения «100 лучших инновационных проектов России», из которых выбираются по одному абсолютному победителю на каждую отрасль, основными критериями являются такие персональные характеристики кандидатов, как:

1. Инновационная эффективность;
2. Финансовая эффективность;
3. Личностная эффективность;
4. Социальная эффективность;
5. Глобальная эффективность.

**Инновационная эффективность**, определяется как экспертная оценка изменения уровня новизны, творческой составляющей и степени инновационности в целом, от возможности

реализации инновационных проектов кандидата. При этом так же учитывается скорость и качество внедрения инноваций, в том числе: продукции, новых технологических процессов и форм организации производства, новых рынков сбыта, новых процессов управления, уровень организации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, способность адекватной оценки всех видов риска при инновациях, способность их учета и снижения влияния на инновационный процесс, способность обеспечить требуемое соотношение финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности инновационного проекта.

**Финансовая эффективность**, определяемая как экспертная оценка уровня таких показателей предлагаемого соискателем проекта, как денежный поток -Cash Flow; чистая текущая стоимость проекта (NPV); внутренняя норма рентабельности (IRR); индекс прибыльности инвестиций (PI), либо аналогичные, если инноватор не рассчитывал именно эти показатели в силу своей недостаточной компетентности. При необходимости также учитываются дополнительные финансовые показатели, в том числе: Изменение объема реализации, изменение собственного капитала, рентабельность активов по чистой прибыли, рентабельность всех операций по чистой прибыли, оборачиваемость функционирующего капитала, коэффициент текущей ликвидности.

**Личностная эффективность**, определяемая как экспертная оценка уровня развития личностных качеств кандидата, отобранного для рейтинга, позволяющие ему добиться реализации его инновационных проектов и его персональный вклад в представляемый проект по сравнению с другими членами команды. Оценивается наличие и степень таких качеств, как: лидерство, транспонируемость, текущая репутация и опыт работы, видение перспективы и способность преодолевать кризисные ситуации, умение формировать команду и работать в коллективе, владение основными функциями менеджмента и личный вклад в успех или неудачу руководимого проекта, степень использования рынков привлечения капитала, динамика стоимости и срочности привлечения средств, активность усилий по реструктуризации и снижению стоимости привлеченных средств, степень денежной и временной сбалансированности активов и пассивов, эффективность работы с остатками средств на текущих и расчетных счетах, динамика и соотношение кредиторской и дебиторской задолженности;

**Социальная эффективность**, определяемая как экспертная оценка улучшения ситуации в регионе, в стране, либо в глобальном масштабе от возможности реализации инновационных проектов кандидата.

**Глобальная эффективность**, определяемая как экспертная оценка значимости для решения глобальных проблем, направленных на устранение противостояния естественной природы и человеческой культуры, а также несоответствия или несовместимости разнонаправленных тенденций в ходе развития самой человеческой культуры (экология, озоновые дыры, голод, нищета и т.п.).

Инновационная эффективность, используется как **контрольный критерий**. Относительно него оценивается совокупность остальных оценок с целью исключения систематических погрешностей. Личностная эффективность, так же используется как контрольный критерий при анализе интегральной оценки. Низкая оценка по личному вкладу в совокупности с высокой оценкой по соответствующему частному аспекту интерпретируется как сигнал о том, что основная «заслуга» по данному проекту принадлежит команде, а не данному менеджеру.

При необходимости рассчитывается коэффициент ранговой корреляции между интегральным рейтингом инноваторов и рейтингом, выстроенным по контрольному

критерию. Если он менее заданного критического значения, тогда могут быть введены относительные веса показателей, используемых для интегральной оценки, пересматриваются в соответствии с разработанной методикой, в основе которой лежат метод ранговой корреляции и коэффициенты Спирмена и Кэнделла. Эта процедура целесообразна в силу того, что именно относительный, а не абсолютный уровень эффективности кандидатов оценивается в данном рейтинге.

Оценки, выставленные всеми экспертами конкретному кандидату по каждому из частных аспектов, оцениваются на наличие систематической смещенности и при необходимости корректируются в соответствии с разработанной методикой. Критерии оценки Заявок экспертами:

**При прочих равных условиях**, предпочтение будет отдаваться Проектам, относящим к пяти приоритетным направлениям модернизации экономики, обозначенным Президентом РФ: повышение энергоэффективности и ресурсосбережения (включая разработку новых видов топлива); медицинские технологии; современные информационные технологии и программное обеспечение; ядерные технологии, а также телекоммуникации и космическая отрасль (включая систему ГЛОНАСС и программы развития наземной инфраструктуры).

Оценка способности сочетать эти аспекты в необходимой комбинации характеризует **эффективность кандидата** в контексте данного рейтинга. Представленные критерии позволяют обеспечить содержательность рейтинга, так обеспечивают учет эффективности и инновационные качества кандидата и позволяют отделить их от характеристик его проекта или всей команды.

## **VI. УСЛОВИЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

Факт регистрации заявки Заявителем на сайте не является свидетельством того, что он допускается к участию в Рейтинге. Таким свидетельством является присвоение ему уникального номера со Стороны Организатора и отображение его в личном кабинете Заявителя на сайте. С этого момента он переходит в категорию кандидата и становится участником Рейтинга.

## **VII. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ**

Регистрируясь на сайте, Заявитель заявляет свое желание принять участие в Рейтинге, соблюдать все его условия и гарантирует следующее:

1. Информация, представленная при регистрации, является полной, точной и достоверной;
2. Никакое физическое или юридическое лицо (в том числе ваш работодатель, коллеги или научное учреждение) помимо Заявителя не имеет права собственности на какую-либо часть вашей Заявки;
3. Заявка не нарушает, и не будет нарушать какие-либо права третьей стороны или юридического лица, в том числе права на интеллектуальную собственность (как определено ниже), права на защиту репутации и неприкосновенность личной жизни, положения о дискредитации, представлении в ложном свете, незаконном присвоении и конфиденциальности, а также права, вытекающие из договора и иные права;
4. Заявка в целом является вашей оригинальной авторской работой, и вы обладаете всеми необходимыми правами, лицензиями, разрешениями и согласиями для подачи Заявки и передачи всех прав, переданных вами в соответствии с данным

- документом;
5. Заявитель обязуется соблюдать условия Рейтинга и текущую на данный момент версию политики пользования Сайтом, доступную на Сайте (и гарантируете соответствие сделанных вами Заявок данной политике);
  6. Заявка не содержит ничего, запрещенного к представлению данными Положениями и условиями, включая помимо прочего незаконное или вредоносное содержание, содержание, представляющее угрозу или нарушающее частную собственность, оскорбительное, дискредитирующее, пасквильное, вульгарное, оскорбляющее религию, носящее явный сексуальный характер, непристойное, вызывающее расовую ненависть, или содержание, нежелательное по другим причинам;
  7. В Заявке не содержится конфиденциальной или частной информации или информации, представляющей коммерческую тайну.

### **VIII. ЛИЦЕНЗИИ**

Регистрируясь на сайте, Заявитель предоставляет Организатору полную лицензию на использование его материалов для целей рейтингования, и не будет иметь к нему никаких претензий в случае использования материалов его Заявки для этих целей, включая возможность:

1. Рассматривать, оценивать, проверять, анализировать или рассматривать Заявки и любую другую информацию или материалы, представленные в рамках участия в Рейтинге;
2. По согласованию с Заявителем, воспроизводить, публично распространять копии или аудиозаписи, производить публичный показ или демонстрацию Заявок, полностью или частично, с помощью цифровых средств передачи звуковых сигналов или иного оборудования;
3. Иным образом использовать Заявки для целей настоящего Рейтинга.

### **IX. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

Награждение победителей проводится в рамках итогового годового мероприятия Национального конкурса инновационных проектов Молодежного движения Ассоциации Менеджеров.

Призовой фонд определяется Организатором Рейтинга самостоятельно.

Гарантированно денежными средствами награждаются 4 абсолютных победителя в промышленном, потребительском, финансовом секторе, а также секторе услуг. Помимо этого, организатор Конкурса оставляет за собой право наградить автора еще одного выдающегося инновационного проекта.

### **X. НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ**

Уплата всех местных, региональных, государственных и иных действующих налогов и осуществление других платежей, связанных с премией, является исключительной ответственностью каждого победителя.

### **XI. ЗАЯВЛЕНИЯ И ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Всем Победителям, имеющим право на материальные призы необходимо подписать и

вернуть Организатору рейтинга заявление/декларацию/свидетельство, подтверждающее право участия, и освобождение от ответственности в течение пяти (5) календарных дней с момента оформления заявления или документа об освобождении от ответственности. Такие документы могут содержать требование к Победителю получить письменное подтверждение своего работодателя о том, что работодатель не является обладателем прав или иных интересов в отношении Проекта, представленной Участником. В случае несоблюдения данных Положений и условий, если с возможным победителем дважды не удастся связаться с помощью контактной информации, указанной в Заявке, или извещение о награде возвращено как невостребованное или недоставленное, премия может быть отозвана, и может быть выбран другой победитель. Премии не подлежат переуступке или передаче, частично или полностью. Частичная или полная замена премии или приза не предусмотрена, Организатор оставляет за собой право заменить премию или приз другой премией или призом, сопоставимыми по стоимости.

## **ХII. ПРОВЕРКА/АУДИТ**

Заявитель признает и соглашается с тем, что Организатор может (но не обязан) провести проверку и тем или иным образом подтвердить личность Участника, информацию, предоставленную при регистрации, право участия или другую информацию, относящуюся к каким-либо Участникам или Заявкам, если это может помочь Организатору в отборе победителей Рейтинга. Настоящим Участник соглашается на проведение подобных проверок и обязуется добросовестно сотрудничать с Организатором в течение всего Периода Проведения Рейтинга. Организатор может по своему усмотрению временно отстранить, исключить или иным способом прекратить участие в Рейтинге любого Участника, подозреваемого в предоставлении недостоверной или вводящей в заблуждение информации или информации, не соответствующей данному Положению

## **ХIII. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ**

Заявитель предоставляет Организатору и его уполномоченным представителям право использовать его/ее имя, адрес (город и область/регион/государство), фотографию, голос и (или) любой схожий образ в рекламных и торговых целях без выплаты компенсаций во всех средствах информации, известных сейчас или открытых в дальнейшем, а также в сети Интернет и во Всемирной паутине, на неограниченный срок, без уведомления, обсуждения, просмотра или согласования. Участники должны постоянно следовать действующим политикам санкционированного пользования Сайтом. Личные данные будут использоваться в соответствии с политикой конфиденциальности AMP. По завершении периода проведения Рейтинга Организатор не обязуется сохранять данные Заявок. Все запросы относительно доступа к информации, ее обновления или исправления Заявители должны направлять Организатору. Организатор не несет ответственности за человеческие ошибки, кражу, уничтожение или вред, причиненные Заявкам, или за другие независимые от него факторы. Организатор оставляет за собой прямое право дисквалифицировать любого Заявителя, который, по мнению Организатора: (i) не отвечает настоящим Положениям и условиям; (ii) вмешивается в процесс подачи Заявок, Рейтинг или Сайт или (iii) ведет себя неконтактно, нечестно, деструктивно, оскорбительно или угрожающе. Организатор не несет ответственности перед победителем или другим лицом за нарушение доставки премии, приза или их части по причине недоступности премии или приза или прихода их в состояние, непригодное для вручения, явившееся следствием независимых от Организатора обстоятельств, или за любое обстоятельство непреодолимой силы, сбой в работе техники или оборудования, террористические акты, трудовые конфликты или действие/бездействие любого рода (законное или незаконное), перебои в работе транспорта, гражданские беспорядки или любые схожие или несхожие происшествия, не поддающиеся контролю Организатора. Организатор или его

сотрудники, руководство, не несут никакой ответственности за задержку, сбой, частичное повреждение или отсутствие данных при компьютерном обмене данными; технические неполадки любого рода, включая помимо прочего потерянные, прерванные или недоступные сетевые соединения, соединения с сервером, интернет-провайдером (ISP), сайтом или другие виды соединений, доступность, неправильное функционирование или неполадки компьютера, спутника, телефона или кабельного соединения, линий или технические неполадки или трудности; получение неправильной или недостоверной информации или неполучение информации, явившееся следствием взлома или фальсификации информации пользователями Сайта или функционированием оборудования и программного обеспечения, связанного или использованного в работе Рейтинга, Заявках или другой информации; неполучение подобной информации; ошибки любого рода — человеческие, механические, электронные, сетевые или так или иначе связанные с Рейтингом, кражу, потерю, повреждение или нанесение ущерба Заявкам, частично или целиком, или другие независимые от них факторы. После истечения срока предоставления Заявок, она не может быть удалена или отменена. Освобожденные стороны не несут ответственности за повреждения или ущерб, причиненные компьютерам Заявителей или других лиц в результате участия в Рейтинге и загрузки материалов или использования Сайта.

#### **XIV. ОГРАНИЧЕНИЯ И ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

Вся информация на сайте предоставляется на условиях «Как есть» без какой-либо гарантии, оговоренной или подразумеваемой. Организаторы рейтинга не несут ответственности за проверку и достоверность, предоставленной информации, за исключением случаев прямого требования законодательства РФ. Участники рейтинга соглашаются, что организатор и его сотрудники, несут ответственность перед участниками только в случае прямого нарушения законодательства РФ и объеме предусмотренным данным законодательством.

#### **XV. ВЫБОР ПРИМЕНИМОГО ПРАВА**

Данный Рейтинг и любое связанное с ним действие регулируется и трактуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

#### **XVI. СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

Для получения информации о победителях Кандидаты должны самостоятельно получить эту информацию на сайте Рейтинга. Список победителей публикуется на Сайте.

#### **XVII. ОРГАНИЗАТОР И ОСНОВНОЙ РУКОВОДЯЩИЙ ОРГАН**

Официальный организатор Рейтинга - Ассоциация Менеджеров (далее Организатор или АМР). Основным Руководящим органом рейтинга является его Управляющий совет (далее Совет), который является гарантом его содержательности и достоверности. Совет утверждает, результаты рейтинга и имеет право изменить методологию Рейтинга и условия в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности.

**КРАТКАЯ ЗАЯВКА  
участника Конкурса Инноваторов**

1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
1.1. Фамилия, имя, отчество кандидата
1.2. Полное и сокращенное название организации / учебного заведения: в которой работает кандидат, либо присваивается категория «Независимый», если кандидат нигде не работает и не учится
1.3. Команда проекта (если есть) контактное лицо / координатор: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Спмсок: ФИО основных компаньонов с указанием их котактов:</li> <li>• Телефон рабочий (с указанием кода):</li> <li>• Телефон домашний (с указанием кода):</li> <li>• Телефон мобильный (с указанием кода):</li> <li>• e-mail:</li> </ul>
1.4.:Контакты кандидата <ul style="list-style-type: none"> <li>• Почтовый адрес (с указанием индекса)</li> <li>• телефон (с указанием кода):</li> <li>• факс (с указанием кода):</li> <li>• E-mail:</li> <li>• http://</li> <li>• Skype</li> </ul>
2. НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА И КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ (не более 10 предложений)
3. ОТРАСЛЬ промышленности к которой относится проект
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Промышленный сектор: лесная и лесоперерабатывающая промышленность, машиностроение, металлургия, строительство, топливный комплекс, химическая промышленность, электроэнергетика;</li> <li>2. Потребительский сектор: производство потребительских товаров, торговля;</li> <li>3. Сектор услуг: медиа - бизнес, профессиональные услуги, связь, телекоммуникации, сервис, транспорт;</li> <li>4. Финансовый сектор: коммерческие банки, страховые компании, НПФ, лизинговые, инвестиционные и управляющие компании.</li> <li>5. Другое</li> </ol>

ДАТА

С условиями конкурса ознакомлен и согласен их исполнять

Согласен выступать в качестве независимого эксперта

Приложение 2

**ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**  
Участник конкурса № «1-00-0000-000011»

*Опишите содержание и особенности реализуемого Вами инновационного проекта .*

<b>1. СОДЕРЖАНИЕ</b>
1.1. Актуальность и описание проблемы, на решение которой направлен проект.
1.2. Цель:
1.3. Задачи:
1.4. Ожидаемые результаты
1.5. Критерии оценки успешности. Основные причины успеха
<b>2. ИСПОЛНИТЕЛИ</b>
2.1. Сколько человек задействовано в реализации проекта
2.2. Функции и роль кандидата в проекте

2.3. Необходимость и степень привлечения сторонних подрядчиков и организаций
<b>3. РЕСУРСЫ И ОЦЕНКА</b>
3.1. Оценочная стоимость проекта
3.2. Сроки реализации проекта
3.3. Факторы и эксперты, подтверждающие актуальность и инновационное содержание проекта  Рекомендатель: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ФИО</li> <li>• Должность, место работы</li> <li>• Контактный мобильный телефон</li> <li>• e-mail</li> </ul> Описание:
<b>4. ИННОВАЦИОННАЯ СУЩНОСТЬ И ДРУГИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА</b>
4.1. Инновационная сущность
4.2. Ожидаемый экономический результат.
4.3. Ожидаемый финансовый результат
4.4 Ожидаемый социальный результат
4.5 Ожидаемый глобальный результат (в контексте решения глобальных проблем, стоящих перед человечеством: экология, голод, терроризм и т.п.)

Приложение 3

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**  
Участник конкурса № «1-00-0000-000011»

№ мероприятия по проекту	Мероприятие (описание)	Относительное значение в днях, неделях или месяцах с момента старта. Результат мероприятия и комментарии
1		

...		
nn		

Приложение 4

**КРАТКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ЭССЕ**  
Участник конкурса № «1-00-0000-000011»

Отражается следующая информация. Инновационная составляющая проекта, определяющая уровень новизны, творческой составляющей и степени инновационности в целом, экономическая и социальная новизна, личный вклад в сравнении с общим вкладом коллектива, актуальность и планируемые конкретные финансовые результаты, с обязательным отражением оценки таких показателей, как денежный поток –(Cash Flow); чистая текущая стоимость проекта (NPV); внутренняя норма рентабельности (IRR); индекс прибыльности инвестиций (PI), либо аналогичные, глобальные результаты, т.е. оценка значимости для решения глобальных проблем, направленных на устранение противостояния естественной природы и человеческой культуры, а также несоответствия или несовместимости разнонаправленных тенденций в ходе развития самой человеческой культуры (экология, озоновые дыры, голод, нищета и т.п.) анализ СМИ на предмет оценки предыдущей деятельности кандидата и иные результаты проекта.

Приложение 5

**АНКЕТА ВТОРОГО ЭТАПА ОЦЕНКИ УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

Участник конкурса № «1-00-0000-000011»  
Эксперт № «2-00-0000-000011»

Используя Детальное описание проекта и другие материалы данного участника конкурса выставите по 10 балльной шкале (от 1 до 10, либо 0, в случае если вы затрудняетесь оценить данного участника конкурса) свою оценку по каждому из следующих пяти параметров. При этом используйте содержание оцениваемых параметров, в соответствии с тем как они описаны в методологии настоящего рейтинга.

NN Параметра	Наименование параметра (описание)	Экспертная оценка (1 до 10, 0 затрудняюсь оценить)
1	Инновационная эффективность	
2	Финансовая эффективность	
3	Личностная эффективность	
4	Социальная эффективность	
5	Глобальная эффективность	

## ОБРАЗЕЦ СОДЕРЖАНИЯ ОПИСАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

### 1. Постановка задачи

- Аннотация (не более 3 строк о главном - что и зачем исследовано в работе)
- Цель работы
- Способы достижения цели, новизна, с помощью которой планируются соответствующие результаты работы (краткое перечисление)

### 2. Общая информация

Укажите кратко:

- Вид результирующей продукции (или технологии) проекта
- Её базовые функции (по возможности не более 5)
- Дополнительные функции
- Потенциальный потребитель
- Существующие отечественные и мировые аналоги
- Статус проекта:
  - Только инновационная идея
  - Проведены теоретические исследования
  - Есть макет
  - Есть опытный образец
  - Есть промышленный образец
  - Налажено мелкосерийное производство
  - Имеется готовое промышленное производство
- Что требуется для успешного завершения проекта:
  - Финансирование (укажите сумму)
  - Команда (укажите, какие специалисты)
  - Заказ на продукцию
  - Другое (укажите что)

### 3. Команда

- Перечислите число и функции ключевых участников проекта.
  - Кратко опишите опыт участия коллег в других инновационных проектах, с указанием роли в проекте, научные или иные публикации

### 4. История проекта

Укажите:

- Завершенные этапы работ по проекту (с указанием видов выполненных работ и сроков достижения контрольных точек)
- Опыт проведенных испытаний (если имеется)
- Опыт эксплуатации результатов проекта (если кому-то продано, передано или эксплуатировалось, укажите данные факты и объем использования)

## **5. Отзывы**

Публикация отзывов о Вашем проекте от авторитетных экспертов является дополнительным плюсом.

Приведите:

- Полный текст отзыва
- Полное имя автора отзыва
- Его научные звания и степень
- Место работы
- Контактную информацию для связи с ним

## **6. Документы**

Приложите к описанию проекта следующие документы (если имеются):

- Патенты
- Акты проведенных испытаний
- Сертификаты
- Ссылки на опубликованные статьи по теме (или их полные тексты)
- Презентацию проекта (в формате PowerPoint)
- Видео – подтверждающее полученные результаты проекта (в формате .flv)
- Другие документы и ссылки по вашему желанию

## **7. Идея проекта**

В данном разделе следует дать описание научной базы проекта:

- Какие результаты исследовательских работ легли в основу проекта
- Основные принципы работы изобретения
- Набор технических и прикладных характеристик
- Перечислите инновационные эффекты продукции проекта и объясните, за счёт чего они достигаются.

## **8. Инвестиции**

- Необходимо описать размер и назначение необходимых для реализации инвестиций. Здесь также необходимо указать ключевые параметры, которые могут свидетельствовать об успешности инвестиционного проекта, и их целевые значения.

## **9. Риски**

- Виды учитываемых рисков и пути их снижения

## **10. Планируемые результаты**

- Инновационные.
- Экономические.
- Финансовые. Например, денежный поток –(Cash Flow); чистая текущая стоимость проекта (NPV); внутренняя норма рентабельности (IRR); индекс прибыльности инвестиций (PI).

- Социальные.

#### **11. Выход из проекта для инвестора**

- Необходимо определить сроки выхода инвестора из проекта, а также дать обоснованные предположения по методу выхода инвестора из проекта (обратный выкуп, продажа стратегу, IPO).

#### **12. Дополнительная информация**

- Перечислите текущие цели и задачи проекта
- Укажите ваши ближайшие планы по работе над проектом.
- Приведите ваши оценки потенциального рынка
- Приложите дополнительные материалы, не вошедшие в остальные разделы описания, но являющиеся важными для объективной оценки проекта

#### **13. Выводы**

#### **14. Возможные приложения:**

- Схемы, рисунки, чертежи
- Фотографии

#### **15. Рекомендации**

Предоставьте информацию о тех, кто может дать Вам и вашему проекту рекомендации.

## СТРУКТУРА РЕЗЮМЕ

Информация разбивается на 5 разделов:

### **Контактная информация:**

- Имя, фамилия, отчество
- Адрес (полностью, включая индекс).
- Телефон (контактный: домашний с кодом города, мобильный, а рабочий)
- Адрес электронной почты

### **Цель**

В цели указывается информация, какую персональную цель преследует кандидат, реализуя представляемый проект.

### **Образование:**

Отражается степень соответствия твоего образования и области, в которой работает

### **Опыт работы:**

Описывается опыт, как правило, начиная с последнего места работы, по следующей схеме:

- название компании;
- направление деятельности компании;
- сроки работы;
- должность;
- должностные обязанности;
- профессиональные навыки и достижения.

### **Дополнительные навыки и данные:**

Этот блок должен включать информацию, которая может пригодиться для реализации проекта и которую заявитель желает рассказать о себе.

### **Личные данные:**

- Дата рождения, семейное положение, наличие детей и т.д.

## Приложение 8. Концептуальная схема рейтинга инновационных проектов

Этап 1. Сбор данных и формирование списка инновационных проектов России

Этап 2. Анализ проектов, анкет и формирование рейтинга «ТОП-100 молодых инновационных лидеров России» и отраслевых победителей

Этап 3. Валидация результатов и утверждение итогов Рейтинга

