



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

**П Р И К А З**

5 марта 2014 г.

№ 44

Москва

**О Медиафоруме Федерального проекта «Информационный поток»  
Центрального федерального округа**

С целью выявления и поддержки перспективных молодёжных проектов в медиасфере, в рамках реализации Федерального проекта «Информационный поток», утвержденного приказом Федерального агентства по делам молодежи от 11.11.2013 г. №329, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Положение о Медиафоруме Федерального проекта «Информационный поток» Центрального федерального округа (далее – Медиафорум) (Приложение 1).
2. Утвердить состав Организационного комитета Медиафорума (Приложение 2).
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника Управления молодёжных социальных программ и международной деятельности Раевича Игоря Александровича.

Руководитель

С.Ю. Белоконев

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Федерального агентства  
по делам молодежи  
от «5» марта 2014 г. № 44

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О Медиафоруме Федерального проекта**  
**«Информационный поток» Центрального**  
**федерального округа**

**1. Общие положения**

1.1. Окружной Медиафорум федерального проекта Росмолодежи «Информационный поток» (далее – Медиафорум) является площадкой, для взаимодействия молодых лидеров медиасферы, где создаются условия для совершенствования профессиональных и личностных навыков молодых журналистов и блогеров, благодаря получению ими практического опыта в ходе участия в образовательных программах.

1.2. Организаторами Медиафорума выступают Федеральное агентство по делам молодёжи, Правительство Воронежской области, Департамент связи и массовых коммуникаций Воронежской области, Департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области, Воронежский государственный университет.

**2. Цели и задачи**

2.1. Цель Медиафорума – развитие инициативной молодежи в сфере журналистики, связей с общественностью, продвижения в социальных сетях, блогосферы, интернет-видео и медиаменеджмента.

**2.2. Задачи:**

2.2.1. создание окружной площадки сообщества молодых журналистов, блогеров и создателей медиаконтента;

2.2.2. повышение профессиональных компетенций участников Медиафорума через организацию проведения дополнительных образовательных программ, семинаров, деловых игр в сфере медиа, знакомство с новыми медиатехнологиями;

2.2.3. планирование и координация работы окружной площадки молодых журналистов, блогеров и создателей медиаконтента;

2.2.4. создание социально значимого медиаконтента участниками Медиафорума (видеороликов, фотографий, текстов и т.п.) в рамках практической образовательной программы;

2.2.5. выявление и сопровождение перспективных молодежных проектов в медиасфере и содействие их продвижению;

2.2.6. организация взаимодействия сообщества молодых журналистов, блогеров и создателей медиаконтента с представителями бизнеса, органов исполнительной и государственной власти для решения социально-значимых задач.

### **3. Организационный комитет Медиафорума**

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Медиафорума осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом Федерального агентства по делам молодежи (далее – Росмолодежь).

3.2. В состав Оргкомитета входят представители Росмолодежи, а также заинтересованных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, всероссийских общественных организаций, по согласованию с Росмолодежью.

3.3. Основными задачами Оргкомитета являются:

3.3.1. утверждение места и времени проведения Медиафорума;

3.3.2. утверждение программы Медиафорума;

3.3.3. освещение Медиафорума в средствах массовой информации и в сети Интернет;

3.3.4. обеспечение работы специализированного сайта Медиафорума в сети Интернет;

3.3.5. сбор и обработка заявок участников Медиафорума;

3.4. Оргкомитет имеет право:

3.4.1. привлекать экспертов и представителей различных профессиональных сообществ к организации и проведению Медиафорума;

3.4.2. привлекать партнеров и спонсоров к организации и проведению Медиафорума.

### **4. Требования к участникам Медиафорума**

4.1. К участию в Медиафоруме допускаются граждане России, находящиеся в возрасте от 18 до 30 лет. Для участия в Медиафоруме необходимо зарегистрироваться на мероприятие на сайте: <http://www.informpotok.ru> с 10 марта до 3 апреля 2014 года.

4.2. Участниками могут быть:

1. студенты филологических и журналистских специальностей и направлений подготовки;

2. представители редакций СМИ;

3. блогеры и специалисты в области PR;

4. специалисты медиа-сферы органа государственной власти,

курирующего молодежную политику субъекта Российской Федерации;

5. лидеры студенческих СМИ;
6. сотрудники образовательных организаций высшего образования, отвечающие за политику в сфере медиа;
7. молодые люди, реализующие собственные проекты в сфере медиа;
8. инициативные представители молодёжи, предполагающие создать СМИ.

## **5. Место и сроки проведения Медиафорума**

Медиафорум проводится с 04 апреля по 06 апреля 2014 года в городе Воронеж.

## **6. Программа Медиафорума**

6.1. Программа Медиафорума утверждается Оргкомитетом и размещается на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи в сети «Интернет» по адресу: [www.fadm.gov.ru](http://www.fadm.gov.ru) и на официальном сайте проекта «Информационный поток» в сети «Интернет» по адресу: <http://www.informpotok.ru>

6.2. Образовательная программа Медиафорума является вариативной и формируется по трем направлениям для представителей:

- СМИ образовательных организаций высшего образования;
- медиа-активной молодежи (журналисты и студенты профильных специальностей; студенты и выпускники непрофильных специальностей, имеющие авторские журналистские материалы; сотрудники по связям с общественностью, коммерческих и общественных организаций; студенты профильных специальностей, имеющие опыт проведения PR-кампаний в социальных сетях и Интернете);
- медиасферы органов государственной власти, курирующих молодежную политику субъектов Российской Федерации.

## **7. Финансовое обеспечение Медиафорума.**

7.1. Финансирование Медиафорума осуществляется за счет средств федерального бюджета в порядке, установленном Федеральным законом от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

7.2. Партнерами и спонсорами Медиафорума могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Партнеры и спонсоры вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки, как в ходе реализации мероприятий, так и непосредственно участникам Медиафорума.

7.3. Взаимодействие Федерального агентства по делам молодежи с партнерами и спонсорами осуществляется без взаимных денежных расчетов,

передачи имущества, иных объектов гражданских прав, права доступа к информации в приоритетном порядке.

7.4. Доставка участников на мероприятие осуществляется за счет направляющих органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Вид транспорта определяется направляющей стороной.

Приложение 2  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом Федерального агентства  
по делам молодежи  
от « 5 » марта 2014 г. № 44

## СОСТАВ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОМИТЕТА

Председатель Оргкомитета:

Раевич Игорь Александрович - начальник Управления молодежных социальных программ и международной деятельности Федерального агентства по делам молодежи

Члены Оргкомитета:

Жданов Михаил Дмитриевич - руководитель проекта «Информационный поток»

Харькова Юлия Юрьевна - заместитель руководителя проекта «Информационный поток»

Ульянова Светлана Александровна - заместитель руководителя проекта «Информационный поток» по работе с партнерами и вузами

Яковлев Александр Сергеевич - журналист телеканала «Комсомольская правда»