

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель (директор)
Агентства по делам
молодежи
Калининградской области



Т.А. Васильева

Положение о проведении
открытого Всероссийского конкурса на разработку логотипа председательства
Российской Федерации в Совете государств Балтийского моря в 2012-2013 годах

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения открытого Всероссийского конкурса на разработку логотипа председательства Российской Федерации в Совете государств Балтийского моря (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает Агентство по делам молодежи Калининградской области при поддержке Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации и Министерства иностранных дел Российской Федерации

1.3. Цель Конкурса – разработка логотипа, отражающего тематику и приоритеты председательства Российской Федерации в Совете государств Балтийского моря (далее – СГБМ).

Задачи Конкурса:

привлечение внимания общества, в частности, молодежной аудитории, к деятельности СГБМ;

размещение логотипа в печатных и электронных средствах массовой информации, рекламных материалах и изданиях, использование логотипа на официальных сайтах при упоминании о Российском председательстве в СГБМ.

1.4. Под понятием «логотипа» организаторы Конкурса понимают сочетание графического символа и графического начертания названия, совместно отражающих Российское председательство в СГБМ. Идеи, заложенные в логотипе, должны формировать положительное восприятие и устойчивые ассоциации с Российской Федерацией и сотрудничеством в СГБМ.

2. Условия участия и требования к конкурсным работам

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации, а также представители других стран (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо представить логотип, отвечающий целям настоящего Конкурса.

2.3. К каждой конкурсной работе должен быть приложен следующий пакет документов:

заявка установленного образца, заполненная на русском языке (на английском языке для англоговорящих участников) в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года с использованием шрифта Times New Roman 14 через 1,0 интервал (приложение 1);

цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов);

конкурсная работа, записанная на CD/DVD-носителе или направленная в электронном виде на электронную почту организаторов: youth.kaliningrad@gmail.com

2.4. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.5. Требования к конкурсным работам:

логотип (в том числе все составляющие его элементы) должен быть переведен в «кривые» и представлен в формате *.cdr или *.psd;

желательно наличие в логотипе элементов логотипа СГБМ (www.cbss.org);

графическое начертание «Председательство Российской Федерации в Совете государств Балтийского моря» должно быть представлено как на русском, так и на английском языках;

стоит избегать заимствований из логотипов организаций, осуществляющих деятельность в регионе Балтийского моря.

Работы, представленные только на бумажном носителе без логотипа в электронном виде в указанных форматах не принимаются и не оцениваются.

2.6. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

имен авторов, указания адресов и телефонов, а также информации, не относящейся к теме конкурсной работы;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично), кроме логотипа СГБМ. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.7. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным требованиям в соответствии с настоящим Положением.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа: отборочный (прием документов на конкурс) – с 01 по 27 апреля 2012 года, открытое голосование – с 01 по 10 мая 2012 года, подведение итогов – с 11 по 18 мая 2012 года.

3.2. Конкурсные документы могут быть представлены одним из следующих вариантов:

лично участниками или их представителями по адресу: г. Калининград, Советский проспект, 13, офис 410 (время работы с 09.00 до 18.00, кроме сб и вск,

обеденный перерыв с 13.00 ч. до 14.00 ч.) в срок до 27 апреля 2012 года включительно;

по электронной почте (в данном случае заявка направляется в отсканированном виде) на электронный адрес: youth.kaliningrad@gmail.com – в срок до 27 апреля 2012 года включительно.

3.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 3.1, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.4. С 01 по 10 мая 2012 года конкурсные работы, предварительно отобранные членами экспертной комиссии, размещаются в одной из социальных сетей с целью проведения открытого Интернет-голосования, в котором может принять участие любой посетитель сайта.

3.5. Окончательное определение победителей конкурса с учетом итогов открытого Интернет-голосования производится экспертной комиссией в срок с 11 по 18 мая 2012 года.

3.6. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются. Конкурсные работы, не признанные лучшими и не отобранные для участия в открытом Интернет-голосовании, могут быть возвращены участникам в течение 30 дней с момента подведения итогов. По истечении указанного срока указанные выше документы подлежат уничтожению.

4. Экспертная комиссия Конкурса

4.1. Для подведения итогов Конкурса организаторами формируется экспертная комиссия, в состав которой входят представители Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Министерства иностранных дел Российской Федерации, Агентства по делам молодежи Калининградской области, журналистского и дизайн- сообществ.

4.2. Экспертная комиссия Конкурса:

проводит экспертизу и оценку конкурсных материалов, направляемых на Конкурс;

принимает решение о поощрении авторов лучших работ;

оставляет за собой право не определять лучшие работы в случае несоответствия выдвинутым требованиям;

рассматривает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса.

5. Подведение итогов

5. 1. Критериями оценки конкурсных работ являются:

соответствие целям, задачам и требованиям Конкурса,

универсальность, лаконичность и понятность представленного логотипа, художественность и эстетичность,

глубина раскрытия темы,

новизна, оригинальность и уникальность,

качество исполнения представленной работы,

расположение логотипа, текста, цветовое и визуальные решения,

возможность использования в черно-белом и цветном вариантах.

5.2. По результатам Конкурса определяются победитель и призеры Конкурса, которые награждаются дипломами и специальными призами.

6. Прочие условия

6.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

6.3. Материалы, представленные участниками Конкурса, и права на их использование передаются организаторам Конкурса безвозмездно. Организаторы оставляют за собой право на использование переданных материалов в некоммерческих целях (тиражирование, доведение материалов до всеобщего сведения и пр.) без выплаты авторского вознаграждения.

6.4. Организатор оставляет за собой право использования конкурсной работы (логотипа) целиком или частично (с использованием отдельных элементов логотипа) для формирования официального логотипа председательства Российской Федерации в Совете государств Балтийского моря.

6.5. Организатор передает право на некоммерческое использование официального логотипа председательства Российской Федерации в Совете государств Балтийского моря Министерству иностранных дел Российской Федерации и Секретариату Совета государств Балтийского моря сроком на 1 год.

7. Контактная информация

7.1. Организатор Конкурса находится по адресу: г. Калининград, Советский пр-т, 13, офис 410, тел. (4012) 570-454, электронная почта: youth.kaliningrad@gmail.com.

7.2. Представитель регионального оргкомитета Конкурса – Демина Евгения Сергеевна, начальник отдела Агентства по делам молодежи Калининградской области.

ЗАЯВКА

на участие в открытом Всероссийском конкурсе на разработку логотипа председательства Российской Федерации в Совете государств Балтийского моря в 2012-2013 годах

Сведения об авторе	
(в случае коллективной заявки необходимо указывать ФИО, возраст всех участников коллектива в одной заявке)	
1.	Фамилия, имя, отчество (полностью)
2.	Возраст участника (полных лет)
3.	Страна, регион, город (поселок) проживания участника
4.	Место учебы/работы
5.	Телефон (домашний с указанием кода города, мобильный)
6.	E-mail
Сведения о конкурсной работе	
7.	<i>Пояснение (аннотация) к работе (основная идея, использование отдельных элементов и т.п.)</i>

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Агентству по делам молодежи Калининградской области в течение 2 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, в том числе при организации Интернет-голосования, создания и отправки наградных документов Конкурса, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2012 г.

Внимание! Заявка вместе с конкурсной работой и фотографией автора (авторского коллектива) предоставляется в Агентство по делам молодежи Калининградской области или направляется на адрес youth.kaliningrad@gmail.com в срок до 27 апреля 2012 года.